



2015年10月29日

農林水産省「日本の食魅力再発見・利用促進事業」との連携 国産農林水産物の消費拡大に向け全店試食会を実施 イトーヨーカドー「うまっ! やっぱり国産」フェア開催! ～11/1より、全国のイトーヨーカドー約150店舗でスタート～

イトーヨーカドーは、農林水産省が推進する「日本の食魅力再発見・利用促進事業」との連携強化を目的として、2015年11月1日(日)～11月8日(日)までの「日本の旬を、めしあがれ～こくさんたくさん週間～」の期間、全国のイトーヨーカドー約150店舗(ザ・プライス、食品館等の一部店舗を除く)にて、『うまっ! やっぱり国産』フェアを実施いたします。

『うまっ! やっぱり国産』フェアは、産地生産者や大手食品メーカーとの連携により、旬の国産農産物を美味しく、手軽に召し上がることのできる新メニューのご提案に加え、新メニューのご試食ができる“全店試食会”を実施するほか、新米や米粉を使用した“新商品”の販売等を行うものです。



今般の“全店試食会”では、オリジナル商品「顔が見えるお肉。」の国産黒毛和牛を使用した「ころころ野菜のトマトクリームビーフシチュー」をご提供いたします。また、店頭にて配布するオリジナルレシピでは、「しらすあんかけのふんわり卵ご飯」、「ジャンボ肉団子と白菜の中華旨煮」等、和・洋・中の幅広いメニューもご紹介させていただきます。

イトーヨーカドーでは、生産者・メーカー・行政等の皆様とともに、店舗における様々なフェアやキャンペーン等の実施を通じて、多くのお客様に国産農産物消費拡大のための新たな取り組みをご提案するとともに、その消費量の増大を通じて食料自給率向上にも取り組んでまいります。

記

■ イトーヨーカドー『うまっ! やっぱり国産』フェア実施期間

2015年11月1日(日)～2015年11月8日(日) ※農水省「こくさんたくさん週間」期間に準ずる

■ フェア実施店舗数

全国のイトーヨーカドー約150店舗 ※ザ・プライス、食品館、新百合ヶ丘店、田無店等を除く

■ フェア対象商品の概要 ※店舗により、取り扱い状況は異なります

- ・国産生鮮食品(野菜、お魚、お肉等)およびお米、日配品等の国産原料使用の加工食品
- ・本フェアの国産素材活用オリジナルレシピで使用する調味料 等 計 約7,000アイテム



【ころころ野菜のトマトクリームビーフシチュー】 【「顔が見えるお肉。」国産黒毛和牛】 【岩塚 新米 100%使用 田舎のおかき 塩】

以上