



報道関係者各位(新製品情報)

2014年(平成26年)11月5日

人気のカロリミット®シリーズからドリンクタイプ登場 「カロリミット®ドリンク」 セブン&アイ・ホールディングス先行新発売

株式会社ファンケルヘルスサイエンス(本社:横浜市中区、代表取締役社長:田多井毅、以下ファンケルヘルスサイエンス)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長<COO>:村田紀敏、以下セブン&アイ)は、気になる食事のカロリーにアプローチする大人気の「カロリミット®シリーズ」から、「カロリミット®ドリンク」(価格:162円<税込>)を、2014年11月12日(水)より全国のセブン-イレブン約17,000店および、イトーヨーカドー、7美のガーデン、ヨークベニマル、ヨークマート、アインファーマシーズ(アインズ&トルペ)のセブン&アイグループ計約17,400店にて順次発売いたします。

近年、ダイエット意識は、「極端に食事の量を減らしたり、偏った食品のみに制限をするといった“ストイックなダイエット”」から変化し、「気軽に楽しくダイエット」できることが重視される傾向が続いています。

ファンケルヘルスサイエンスでは、“ダイエットをハッピーに”をブランドコンセプトに掲げ、カロリーが気になる食事へアプローチするサプリメント「カロリミット®」を2000年に発売以来多くのお客様にご支持をいただいております。

先行発売する同製品は、手軽で、簡単に、無理せず続けられるダイエット志向をお持ちの方々をメインターゲットに、外食や中食などで気になる食事のカロリーコントロールに加え、不足しがちな「食物繊維」も配合し腸内環境にも配慮しました。食事や甘いものなどを食べる前に摂取することで、カロリーを気にせず、食事の時間を楽しむことができます。

外出先など、いつでも気軽にお買い求めいただくため、全国のセブン-イレブンなどセブン&アイグループ各店にて先行新発売で展開してまいります。

製品特長

◆気になる食事のカロリーコントロールのために、3つの成分を配合

カロリミット®シリーズに共通で配合されている、「キョウロウリョクテキ鳩龍緑茶エキス※1」のほか、「ギムネマシルベスタエキス」と「桑の葉エキス」の3つの成分が、ダイエットの大敵である「炭水化物(でんぷん)・「糖質」・「脂質」に多角的に働きかけ、楽しく食べたい気持ちをサポートします。
*「ギムネマシルベスタ」と「桑の葉エキス」の組み合わせは、特許を取得しています。(特許第3302346号)

◆外食等で不足しがちな食物繊維を配合

「難消化性デキストリン」配合で、外食や中食時に不足する食物繊維量を補えます。

◆カロリーオフ、糖類ゼロ飲料

すっきりとしたシトラスミックス風味のドリンクで、カロリーは1本あたり8.3kcal、糖類ゼロに抑えています。



製品詳細

カロリミット®ドリンク	
製品名	
発売日	2014年11月12日(水)
内容量	50ml
価格<税込>	162円
摂取目安量	1本/日
原材料名	食物繊維(難消化性デキストリン)、エリスリトール、桑の葉エキス末、緑茶エキス、ギムネマシルベスタエキス、環状オリゴ糖、香料、酸味料、増粘剤(キサンタンガム)、甘味料(アセスルファムカリウム、スクラロース、ネオテーム)
栄養成分表示 1回1本(50ml)当たり	エネルギー……8.3kcal、たんぱく質……0g、脂質………0g、糖質………2.5g、食物繊維……2.1g、ナトリウム……12mg、糖類……0g
内容成分表示 1回1本(50ml)当たり	ギムネマシルベスタエキス末(総ギムネマ酸 1.7%)……294mg 桑の葉エキス末………200mg キョウロクチャ 鳩龍緑茶エキス※1………200mg 難消化性デキストリン(食物繊維として)………2g

※1 ^{キョウロクチャ}鳩龍緑茶エキスは「緑茶エキス」のファンケルオリジナル名称です。