

2021年9月16日

イトーヨーカドー初のドラッグストア型売場 『イトーヨーカドー八柱店』リニューアル 2021年9月17日（金）改装オープン

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、イトーヨーカドー八柱店 1 階を改装し、『新しいドラッグストア型売場』として 9 月 17 日（金）にリニューアルオープンいたします。

八柱店は 1982 年の開業以来、地域の皆様にご愛顧いただいております。この度営業 40 年目を迎えるにあたり、地域のお客様にもっと便利にご利用いただける様、店舗 1 階にイトーヨーカドーとして初となる、新しいドラッグストア型の売場をご提案いたします。

今の時代にあったドラッグストア型のショップとして、お買い得商品の訴求、日常生活に必要な商品がワンフロアで購入可能なワンストップショッピングへの対応、新しい「健康食品」売場を構築し売場全体で健康関連商品の提案、また韓国コスメ、セルフコスメブランドや、グループの「アカチャンホンポ」の商品を新規導入いたします。

イトーヨーカドーは、新たな価値に対応した売場を提供することで、お客様の楽しく豊かな暮らしをサポートしてまいります。

◆売場イメージ



◆八柱店売場フォーマット4つのポイント

・ポイント① 価格対応の明確化



◆お買得商品の品揃え

- ・日常的にご利用いただけるよう、日用消耗品等の価格を見直し。
- ・イトーヨーカドーの新しいプライベートブランド「ザ・プライス」の取り扱いと「100円均一」コーナーの展開。

・ポイント② ワンストップショッピングへの対応



◆ワンストップで買える生活必需品の品揃え

- ・日常生活に必要な商品が1フロアで買い回れるレイアウト展開。
- ・使用シーンに合わせた売場展開で関連商品もまとめて買い易く。
- ・グループの「アカチャンホンポ」の商品を新たに導入し、品揃えを強化。

・ポイント③ 健康志向への対応



◆薬剤師を配置し、第一類医薬品までの「薬」の品揃え

- ・相談カウンターを設けて、お客様が安心して相談できる環境作り。
- ・食料品売場で扱っている「健康食品」と、美と健康売場で扱っている「健康食品」を1カ所に集約し展開。

・ポイント④ 非接触への対応



◆セルフコスメブランドの強化

- ・接客カウンターのスペースを活用し、韓国コスメのアイムミミやエスポアなど、セルフコスメブランドではパーフェクトワンやラロッシュポゼなどを新規で導入することで幅広いお客様に対応できるコスメ売場を構築。