



2013年7月9日

**セブン&アイのオリジナル商品『東北かけはし屋』を2倍に拡充
全農福島が推奨する日本の新たな食提案「キュウリビズ」と連携！
「東北かけはしプロジェクト」第6弾を実施
～160社の企業・生産者とセブン&アイ・ホールディングスの復興支援企画～**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役社長 最高執行責任者：村田 紀敏）は、福島県、宮城県、岩手県等の東北各県協力のもと、東日本大震災で被災された東北企業やキリンビール株式会社等の大手メーカー（以下 協賛・参加各社）と連携した、復興支援企画「東北かけはしプロジェクト」（以下 本プロジェクト）の第6弾を、2013年7月9日（火）よりグループ各社にて開催いたします。本プロジェクトは2011年11月より立ち上げ、2014年3月までの3カ年計画での取り組みとなっております。

このたび実施する第6弾は、協賛・参加各社160社（第1弾22社、第2弾58社、第3弾81社、第4弾109社、第5弾123社）、展開商品数約1,300アイテム（同約200アイテム、約600アイテム、約800アイテム、約1,000アイテム、約1,200アイテム）と、さらに規模を拡大して展開いたします。



このたびの第6弾では、東北の生産者や企業の皆様とともに、地域の食材等を活用して開発した、セブン&アイ・ホールディングスのオリジナル商品『東北かけはし屋』商品も20アイテムに拡充。また、東北各県のJAとの連携による、今が旬の夏野菜を美味しく召し上がっていただくための“キュウリビズ”等と連携した店頭展開も実施いたします。

本プロジェクトでは、各行政様や各企業・生産者皆様と一体となって、その素材の美味しさや季節に応じた“旬”の食べ方の提案を通じて、地域の食材の魅力、日本の食の魅力を最大限にお客様にお伝えすることにより、復興支援および日本の食文化向上の一助になるべく努めてまいります。

※本プロジェクトは、東北の農業・水産業・観光業の復興を、東日本大震災で被災した東北の企業をはじめとした協賛・参加各社と東北各県の行政との連携のもと、セブン&アイグループでの商品販売、キャンペーン、イベントを通じて支援する活動となります。「東北の思いと応援している全国の皆様の思いをつなぐ」ことをテーマに、復興に向け、東北の皆様が商品に込めた思いと、全国の皆様の応援する思いをつなぐ「かけはし」となりたいという志を込め、本プロジェクトのタイトルとしております。

1. 「東北かけはしプロジェクト」の第6弾概要

■主体 セブン&アイ・ホールディングス事業会社各社

株式会社イトーヨーカ堂、株式会社ヨークベニマル、株式会社ヨークマート、株式会社シェルガーデン、株式会社セブンネットショッピング

■展開店舗

全国のイトーヨーカドー約 160 店舗、ヨークベニマル約 170 店舗、ヨークマート 70 店舗、ザ・ガーデン自由が丘 20 店舗の合計約 420 店舗（一部店舗を除く）

イトーヨーカドーネットスーパー【<https://www.iy-net.jp/>】

セブンネットショッピング『東北かけはし専門店』

【<http://www.7netshopping.jp/spc/shop/gotouchi/>】

■協賛・参加社数および商品アイテム数

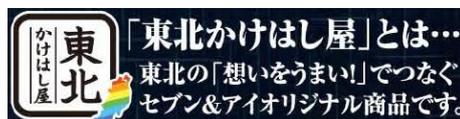
160 社 約 1,300 アイテム ※詳細の企業名は末尾【ご参考】をご参照ください

[第1弾 (2011年11月)]	22社	約200アイテム
[第2弾 (2012年3月)]	58社	約600アイテム
[第3弾 (2012年7月)]	81社	約800アイテム
[第4弾 (2012年11月)]	109社	約1,000アイテム
[第5弾 (2013年3月)]	123社	約1,200アイテム

2. 主な展開商品の一例

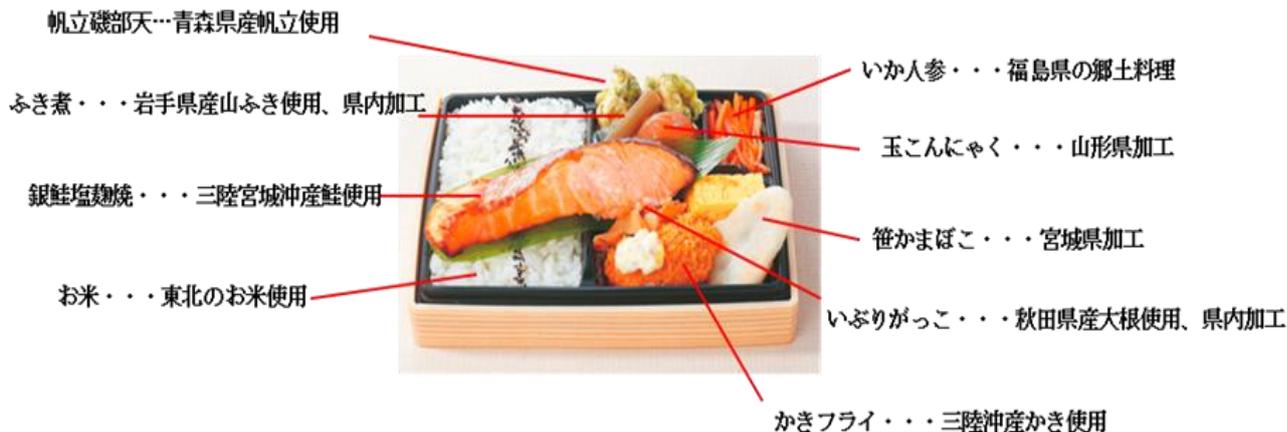
■『東北かけはし屋』商品の一例 *イトーヨーカドーでの販売となります

※写真はイメージとなります。価格は税込



・『東北6県味わい弁当』 600円 (1パック)

第6弾での『東北かけはし屋』新商品として『東北6県味わい弁当』を発売。東北6県（青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県）の食材や加工品等を使用したオリジナル商品となります。銀鮭の育成に非常に適した栄養豊かな三陸宮城産の銀鮭を、京都の老舗味噌蔵が長年の技で磨いた麴をもとに合わせた塩麴に二日以上じっくり漬け込んだ切身を使用しております。そのほかにも、福島県の郷土料理「いか人参」や、秋田県の食材を使用した「いぶりがっこ」等、一つのお弁当で多数の東北食材・郷土料理を召し上がることができます。



・『小岩井ギフトセット』 398 円 (1 セット)

小岩井 ミルクとコーヒー 500ml ペット 2 本と
小岩井農場の人気商品「バターあめ」のセット

バターあめは小岩井乳業社製の
醗酵バターと生クリームを使用。
醗酵バターの豊かな風味とコクが
生きています



・『スマイルスイーツ

宮城米粉と塩ホイップロール』 500 円 (1 個)

宮城産米粉を使用し、しっとり食感のスポンジに仕上げ
ました。宮城県産伊達の旨塩を使用したクリームでコク
を引き立たせました



・『ヤマトモ 仙台おつまみ 青葉 6 種 12 品』 398 円 (1 パック)

仙台名産ずんだ天と笹かまぼこ 3 種類 (プレーン、
チーズ、しそ) と人気のいかたこ天、ひじき天の
おつまみセット田丸屋のわさび塩を付けたオリジナル
商品です



・『会津天寶 伝承会津三五八漬 1 本入』 328 円 (1 本)

会津伝統の三五八床 (塩 3・米糲 5・蒸米 8) を
アレンジして漬込んだ甘口たくあん漬です



■ 東北かけはし限定商品の一例

『キリン のどごしく生> 東北応援パック』

7 月 9 日 (火) 発売 ※数量限定となります
1,230 円 (イトーヨーカドー、ヨークベニマル販売価格)
1,250 円 (ヨークマート販売価格)

キリン のどごしく生> 350ml × 12 本と
「東北杉オリジナルコースター」のセット

※イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートの各店舗にて販売



■ 今が旬！東北夏野菜応援～「キュウリビズ※」で新たなメニュー提案～

東北各県と JA 全農キュウリビズと連携し、イトー
ヨーカドーオリジナルレシピをメニュー提案。東北産
キュウリ等の新しい食べ方や、手軽なレシピの提案に
より、東北の旬の食材をおいしくお楽しみいただきます
* 料理研究家 平野 實希 (ひらの みき) 様 監修

※「キュウリビズ」とは

全農福島県本部において、「クールビズ」をヒントに考案。

- ①きゅうりの成分の 95% が水分であり体を冷やす効果がある
- ②きゅうりに多く含まれるカリウムは体内の塩分の排出を助け、
利尿作用もある 等から、暑い夏にきゅうりを食べることは
利に適っていること、露地栽培による旬の野菜であることを
アピールし、消費の拡大を促す取り組みです



3. 第6弾イベントの概要

東北かけはしプロジェクト 福島県 イベント

- ① 開催日：2013年7月10日（水） 14:00～
- ② 場所：イトーヨーカドー葛西店（東京都江戸川区東葛西 9-3-3）
- ③ 内容：「東北かけはしプロジェクト」の概要説明
モデル・ベジフルティーチャー 長谷川 理恵様と
料理家 平野 實希様によるキュウリレシピの実演・試食
演武パフォーマンス『ふくしま八重隊』 他
- ④ 出演：農林水産省 ご担当者様
モデル・ベジフルティーチャー 長谷川 理恵様(フード・アクション・ニッポン応援団)、
食デザイナー・管理栄養士 平野実希様、ふくしま八重隊 他

東北かけはしプロジェクト 宮城県 イベント

- ① 開催日：2013年7月10日（水） 10:00～18:00
- ② 場所：イトーヨーカドーアリオ仙台泉店（宮城県仙台市泉区泉中央 1-5-1）
- ③ 内容：演舞パフォーマンス『伊達武将隊』、宮城県伝統工芸体験（堆朱の削り出し）、震災復興パネル展 他
- ④ 出演：伊達武将隊 他

東北かけはしプロジェクト 岩手県 イベント

- ① 開催日：2013年7月13日（金）～15日（月）10:00～
- ② 場所：イトーヨーカドー大宮宮原店（埼玉県さいたま市北区宮原 1-854-1）
- ③ 内容：岩手県物産展、岩手県 PR コーナー展開(三陸の海女、三陸鉄道等)

以上

【ご参考】

《これまでの本プロジェクトの歩み》 ※ 2014年3月まで、三か年にて実施予定

第1弾	2011年11月7日より実施	協賛・参加社数	22社	商品展開約	200
第2弾	2012年3月5日より実施	協賛・参加社数	58社	商品展開約	600
第3弾	2012年7月17日より実施	協賛・参加社数	81社	商品展開約	800
第4弾	2012年11月19日より実施	協賛・参加社数	109社	商品展開約	1,000
第5弾	2013年3月4日より実施	協賛・参加社数	123社	商品展開約	1,200
第6弾	2013年7月9日より実施	協賛・参加社数	160社	商品展開約	1,300

《協賛および参加各社》

◆協賛各社（全16企業）

株式会社永昌源、江崎グリコ株式会社、花王株式会社、キューピー株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、グリコ乳業株式会社、株式会社クレハ、小岩井乳業株式会社、東洋水産株式会社、日本製紙クレシア株式会社、ハウス食品株式会社、株式会社マルハニチロ食品、株式会社ミツカン、ユニ・チャーム株式会社、メルシャン株式会社

◆参加各社（全 144 企業、50 音順）

会津天宝	(株)青木食品	赤武酒造(株)	秋田味商
(株)秋田いなふく米菓	秋田酒類製造(株)	(株)アキヤマ	(株)あさ開
旭屋	浅舞酒造(株)	味じまん製菓	アスカフーズ
(株)阿部長商店	アルク	アルプスビジネスクリエーション福島	安藤食品
(株)稲庭古城堂	(有)稲庭宝泉堂	(株)一ノ蔵	いちまる蒲鉾店
岩泉乳業(株)	岩手阿部製粉(株)	岩手缶詰(株)	岩手県産(株)
(株)巖手屋	内池醸造(株)	(株)うまいもん	エスフーズ(株)
(有)オー・イー・シー	及川冷蔵(株)	(株)大湯村あきたこまち生産者協会	雄勝野きむらや
奥の松酒造(株)	尾崎酒造(株)	お茶の井ヶ田(株)	オーチャード斉藤(株)
(株)男山本店	重茂漁業協同組合	(株)回進堂	菓匠榮太楼
(株)柏屋	(株)勝正商店	月山酒造(株)	(株)鐘崎
カネタ	上北農産加工協同組合	(株)加和喜フーズ	(株)河京
(株)甘精堂本店	(株)かんのや	(株)貴千	(株)喜多方らーめん本舗
(株)北館製麺	(株)きちみ製麺	(有)きっかわ	銀河食品工業(株)
久慈市漁業協同組合	久慈地方森林組合	櫛引	葛巻高原食品加工(株)
(株)くらた	(株)栗駒フーズ	小玉醸造(株)	さいとう製菓(株)
(合)酒井製麺所	笹の川酒造(株)	(有)さっぽろ屋	(有)佐藤製館所
(株)三福製麺	(株)三万石	しあわせ乳業(株)	J A 加美よつばラドファ
J A 全農福島	(株)ジェイエイトんどうフーズ	ジェラート・ナチュレ千葉 繁	(株)ジオラ
(有)志賀煎餅	(株)四季菜	(株)十文字チキンカンパニー	(株)白神フォレストコーポレーション
白雪とうふ(株)	酔仙(株)	末廣酒造(株)	菅原
泉金酒造(株)	全漁連塩釜	(株)千秋堂	(株)大商
高砂食品(株)	(株)高德海産	田老町漁業協同組合	(株)千鳥屋製麺所
鳥海高原ユースパーク	(株)ディメール	出羽桜酒造(株)	(株)田園
(株)でんろく	東和食品(株)	(株)戸田久	(有)富岡商店
トヤマフーズ(株)	(株)長根商店	(株)中原商店	(株)奈良屋
(株)日進堂	人気酒造(株)	(株)農友	(株)ハケタ水産
(株)伏見男山本店	布施商店普代村漁業協同組合	(株)米月山	(有)益野製菓
枳屋本店	(株)マーマ食品	(株)丸勘商店	(株)丸壽阿部商店
マルゾン食品(株)	(株)マルヤマ	マルヨ鈴木商店	(有)三浦商店
(有)三浦米太郎商店	(株)水沢米菓	水野水産(株)	(有)みつわ食品
宮鯉	もちべえ	桃川(株)	(株)唐土庵いさみや
(株)八木澤商店	山形果実酒製造(有)	山形屋商店	(株)ヤマダフーズ
山田乳業(株)	ヤマトモ水産食品(株)	ゆかり堂製菓	(株)米沢鯉六十里
(株)ラグノオささき	リアス海藻店	陸前屋	両関酒造(株)
林泉堂(株)	(有)蔭月堂	和歌山産業(株)	渡辺製菓