

プレミアムアイス分類
金額昨年比 **3割増** で推移！

2014年1月14日

「セブンゴールド 金のアイス」シリーズ 2ヶ月累計販売数 **370万個突破！** **第3弾『金のアイス 濃厚生チョコ <期間限定チョコ>』** 本日よりセブン&アイの各店舗で新発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者 <COO>村田 紀敏）は、本日1月14日（火）より、「セブンゴールド 金のアイス」シリーズ第3弾として『セブンゴールド 金のアイス 濃厚生チョコ<期間限定チョコ>』を、セブン&アイの各店舗（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマル、シェルガーデン、そごう・西武）にて発売いたします。

“贅沢な味わい”をご提供する「セブンゴールド 金のアイス」シリーズは、昨年11月より「金のアイス 生チョコバー」と「金のアイス 濃厚生チョコ バニラ」の2商品を発売し、2ヶ月間で合計370万個を売り上げる等、お客様からご好評をいただきました。今回はそれを受け、第3弾の商品として開発にいたしました。またセブン-イレブンでは「セブンゴールド 金のアイス」シリーズを販売することで、より価値の高いプレミアムアイス分類の販売金額が昨年比3割増で好調に推移をしております。

本商品は、株式会社ロッテアイス様の独自技術である「アイスを含む技術」を活用し、冬に人気の高まる生チョコでアイスクリームを包み込んだ商品です。ココのあるチョコレートアイスクリームと、数種類のカカオをブレンドした生チョコをひとくち目から味わえるスイーツアイスとなっております。

セブン&アイでは今後も、上質な商品を求めるお客様のニーズにお答えする商品開発に努めてまいります。

— 商品概要 —

『セブンゴールド 金のアイス 濃厚生チョコ <期間限定チョコ>』

- 価格 198円（税込）
- 発売日 1月14日（火）
- 販売店 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマル、シェルガーデン、そごう・西武 計約16,500店
- 特長
 - ・冬に人気の高まる生チョコで、チョコレートアイスを含み込み、ひとくち目から生チョコのとろけるような食感が楽しめるスイーツアイス
 - ・チョコレートは深い風味を感じられるように、複数のカカオをブレンドして作り上げた専用の生チョコレートを使用
 - ・チョコレートアイスクリームは隠し味にアーモンドペーストを使い、ココのある味わい



（イメージ）

以上