

イトーヨーカ堂とそごう・西武、ロフトが注目デザイナー佐藤オオキ氏と
共同開発した新しい雑貨ショップ

『BY.N STORE』デビュー！

GMS・百貨店・専門店の業態を超えたグループシナジーによる新しいPB

セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）グループ傘下のイトーヨーカ堂、そごう・西武、ロフトは、世界で注目されるデザインオフィス nendo（代表：佐藤オオキ氏）と共同開発した新しい雑貨ショップ『BY.N(バイエヌ) STORE』を、2015年10月7日（水）より順次オープンいたします。

そごう・西武では、2013年より、デザイナー佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と共同開発した日常雑貨を、自主商品「by|n (バイエヌ)」として販売してまいりました。日常の暮らしをおしゃれで上質感のあるもので満たしたいという、“ライフスタイル需要”の高まりもあり、お客様から大変ご好評をいただいております。今般、「by|n (バイエヌ)」を、お客様を魅了するここでは買えない、グループの新しい価値ある商品としてさらに進化させ、拡大展開させるべく、グループ3社の幅広いネットワークを基に共同開発を進め、高いデザイン性と独自性あふれる商品開発を実現いたしました。

『BY.N(バイエヌ) STORE』は、“暮らしに小さな「！」（驚き）を”をコンセプトに、毎日の生活の中で使うアイテムにデザインの力で「！」（驚き）を加え、ありそうでなかった日常使いの雑貨アイテムを展開いたします。ご自宅で楽しめるテーブルウェアやバス用品、お洒落なファッション雑貨やビジネスシーンにも使える感度の高いステーションナリーまで、約180アイテムを取り揃えています。シンプルでありながら、1つ1つが独立した世界観を持つ高感度なデザインと確かな技術による上質さにこだわった商品は、ギフトとしても最適です。

『BY.N(バイエヌ) STORE』は、新たなマーチャндаイジングにより開発された独自商品をご提供させていただくことで、より多くのお客様にご支持いただける店舗として展開してまいります。



【『BY.N(バイエヌ) STORE』 展開概要】

- 展開日 : 2015年10月7日(水) イトーヨーカドー国領店より、順次展開
※専用サイトでも発売予定
- 展開店舗 : イトーヨーカドー 国領店、新百合ヶ丘店、大森店 3店舗
そごう・西武 西武渋谷店、西武所沢店、西武船橋店、
西武筑波店、西武高槻店、そごう徳島店 6店舗
※西武池袋本店、そごう横浜店は既存の『バックヤード バイエヌ』として展開
ロフト 渋谷ロフト等 30店舗
- 売場面積 : イトーヨーカドー 約15~20坪
そごう・西武 約10~15坪
ロフト 約5坪(コーナー展開)
- アイテム数 : 約180型 730SKU ※店舗によって展開アイテム数は異なります
- 主なプライスライン : HOBBY&CULTURE ノート 350~1,000円
(税抜) HOME プレート 900~2,500円
ルームシューズ 3,800~4,500円
FASHION トートバッグ 5,500~14,000円
- 販売目標 : 3社合計 約5億(初年度)



<イトーヨーカドー国領店 ショップイメージパース>

【佐藤オオキ氏 (nendo 代表) プロフィール】

1977年カナダ生まれ、2002年早稲田大学大学院卒業、デザインオフィス nendo 設立
2006年 Newsweek 誌「世界が尊敬する日本人 100人」選出される
2012年 Elle Deco International Design Award にて「Designer of the Year」受賞

【by | n (バイエヌ) とは?】

2013年、デザイナー佐藤オオキ氏率いるデザインオフィス nendo と、そごう・西武のコラボレーションにより誕生した商品。食器・タオルなどインテリア雑貨から衣類、アクセサリなど服飾雑貨まで多岐にわたり、現在、西武池袋本店、そごう横浜店の2店舗で「バックヤード バイエヌ」としてショップ展開しています。暮らしの中の小さな違和感をデザインの力で解決するというコンセプトのもとに国内有力メーカーと開発したアイテムとして、今回の『BY.N(バイエヌ) STORE』でもさらに幅広く開発を進め取り扱います。