

オムニ7“初”のVTuber コラボ

しのめ  
「東雲めぐ」がオムニ7のおせちを紹介！

12月7日(金) 21時より配信企画スタート

Gugenka®(株式会社シーエスレポーターズ)と株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、VTuber(バーチャル YouTuber) ※としても人気上昇中の「東雲めぐ」が、オムニ7のおせちを紹介するコラボ配信企画を2018年12月7日(金) 21時より、YouTube や SHOWROOM にて配信いたします。

「東雲めぐ」は、YouTube や SHOWROOM で VTuber としても活躍しており、今回“デジタル”と“伝統おせち”といった、一見すると対極にある組合せをユニークにかわいらしく紹介します。また、元旦に視聴者と紹介したおせちと一緒に食べながら過ごす LIVE 配信や、オムニ7の 対象おせちの予約数に応じて“オムニ7の1日店長就任”“オムニ7 WEB CM 出演”等の「東雲めぐ」とセブン&アイのタイアップが実現する、ファン参加型の企画となっております。

両社は、今後もお客様がワクワクするような楽しい企画をご提案してまいります。

※主に YouTube 上で、配信者が架空のキャラクターを用いて活動するコンテンツ

< 概要 >

【特設サイト】 <https://shinonomegu.com/pages/omni7>

【東雲めぐ公式サイト】 <https://shinonomegu.com>

Twitter [https://twitter.com/megu\\_shinonome](https://twitter.com/megu_shinonome)

SHOWROOM <https://www.showroom-live.com/megu>(平日 7時30分~8時、日曜日 19時~20時)

YouTube <https://www.youtube.com/megu-room>



- ① 12月7日(金) 21~22時おせち紹介の特別配信を YouTube、SHOWROOM にて LIVE 配信。
- ② 12月20日(木)までの期間で、おせちの予約数に応じて各種タイアップ企画が実現。
- ③ 12月21日(金) 21時~22時結果発表配信を SHOWROOM、YouTube にて LIVE 配信。
- ④ 19年元旦 11時~12時に視聴者と一緒におせちを食べる LIVE 配信。

< 予約達成ごとのタイアップ企画 >

- 100台予約：晴れ着姿の東雲めぐグッズ販売！
- 200台予約：オムニ7の1日店長就任！
- 300台予約：オムニ7のWEB CM に出演！

【対象のおせち2品】

『芝花 三段重』(3~4人前)

20,300円(税込 21,924円)



一品一品、丁寧に、バラエティ豊かに、飽きのこない味わいの伝統おせち。

『彩蘭 一段重』(1人前)

6,300円(税込 6,804円)



1人前小容量のこだわりおせち。オードブルと一緒に食べる等、楽しみ方も広がるおせち。