

～ “氷結®史上最強炭酸” を実現した、
“人工甘味料0・糖類0・プリン体0” の “カラダにうれしい” ストロング～
「キリン 氷結®ストロング ハードライム」
を全国のセブン&アイグループで新発売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（社長 井阪隆一）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、ライムの氷結®ストレート果汁※1 を使用した「キリン 氷結®ストロング ハードライム」（350ml 缶、500ml 缶）を、7月18日（火）より全国のセブン&アイ各社の酒類取り扱い店舗約19,800店（2017年6月末現在）限定で先行発売します。

※1 収穫した果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、果実のおいしさをそのまま味わうことができる。

近年、RTD※2 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも、さまざまなフレーバーを展開している「氷結®ストロング」シリーズは、「氷結®」ならではのみずみずしい果汁感と、アルコール9%の飲みごたえが多くのお客様に好評をいただいています。今回、「氷結®」シリーズの中で最も強い炭酸を実現した同商品を発売することで、「高アルコール」「強炭酸」を求めるお客様の支持拡大を図っていきます。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

●中味について

ライムの氷結®ストレート果汁を使用し、炭酸を強くすることで、力強いキレを際立たせた、人工甘味料不使用の“STRONG”らしい飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

力強いブラック×シルバーをベースに、リアルな果実と斜めに“STRONG”の文字を堂々と配し、一見して「氷結®」らしいみずみずしい果汁感、“STRONG”な飲みごたえ、“人工甘味料0・糖類0・プリン体0”が伝わるデザインにしました。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結® ストロング ハードライム」 |
| 2. 販売店舗 | 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンなどの酒類取り扱い店舗（約19,800店舗）※2017年6月末現在 |
| 3. 発売日 | 2017年7月18日（火） |
| 4. 容量／容器 | 350ml 缶／500ml 缶 |
| 5. 価格 | 350ml 缶 141円（税込152円）／500ml 缶 192円（税込207円） |
| 6. アルコール分 | 9% |
| 7. 販売予定数 | 約57万ケース（3,400KL） ※250ml×24本換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上