

Press Release



2017年10月12日
株式会社セブン&アイ・ホールディングス
アスクル株式会社

～5,000種類の品揃えで新しい生鮮 EC をスタート～ セブン&アイ×LOHACO、「IYフレッシュ」を2017年11月28日に開始 ～「オムニ7」と「LOHACO」は、2017年11月16日より相互送客開始～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井阪 隆一、<http://www.7andi.com/>、以下「セブン&アイ」と、アスクル株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:岩田 彰一郎、<https://www.askul.co.jp/>、以下「アスクル」)は、両社協同して開始する新業態の生鮮 EC 「IYフレッシュ」(以下「IYフレッシュ」)を2017年11月28日よりサービススタートすることを決定しました。

また、あわせて、両社の業務提携内容の一つである、セブン&アイの運営するオムニチャネル「omni7」(以下「オムニ7」とアスクルが運営する一般消費者向けインターネット通販「LOHACO(ロハコ)」との相互送客を、2017年11月16日からスタートすることも決定しました。



※画像はイメージです。

新業態の都市型生鮮 EC 「IYフレッシュ」

セブン&アイの誇る安心・安全で信頼できる高品質の商品を、アスクルの提供する細やかな配送で新鮮なまま毎日の食卓へ。「IYフレッシュ」は、家事や仕事・育児に毎日忙しい、都市部の30代～40代の女性をメインターゲットに、スマホで毎日の生鮮品のお買い物を実現する、新たな都市型の生鮮 EC を目指して誕生します。

■LOHACO 商品と合わせて 4,500 円(税込)以上のご注文で配送手数料無料。月額利用料、会員費もかかりません。

「IYフレッシュ」商品は、LOHACO の商品とまとめて注文、決済できます。LOHACO の商品とまとめて 4,500 円(税込)以上のご注文なら、配送手数料は無料(※)。また、月額利用料や会員費などかかりません。

(※)4,500円(税込)未満のご注文の場合は配送手数料350円(税込)。

■1時間単位の「Happy On Time」でのお届け、
前日 23 時までのご注文で翌日の夕食に間に合う!

LOHACO の 1 時間単位指定配送「Happy On Time」を活用し、14 時までのご注文で翌日 9 時～翌々日 22 時に、14 時以降 23 時までのご注文で翌日 16 時～翌々日 22 時にお届けします。(9 時から 22 時の間で、1 時間単位の指定が可能)。お届け予定時刻はさらに「30 分単位」で事前にお知らせし、到着 10 分前には直前の通知もありますので、生鮮食品も安心、確実に受け取っていただけます。

■7 プレミアム商品、オリジナルミールキット、加工済み食材など 5,000 種類の品揃え

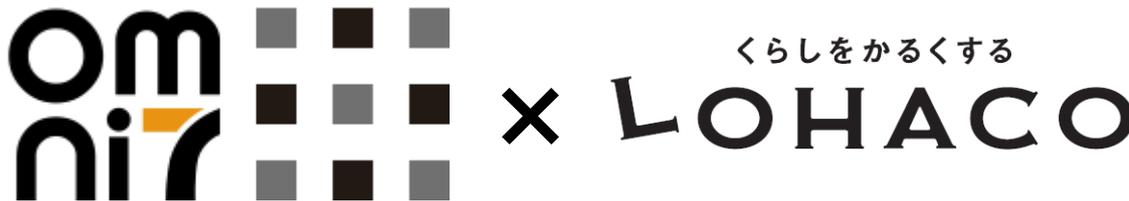
「IY フレッシュ」は、従来のネットスーパーとは異なる品揃えで EC に特化した新業態のサービスとして誕生します。「オリジナルミールキット」や、加工・カット済みの食材を新たに取り揃えます。また、毎日の献立や買い物リストを考える手間がなくなる「1 分レシピ動画」と、レシピ食材をまとめて購入できる機能等、忙しい毎日の暮らしをサポートします。

<「IY フレッシュ」 サービス概要 >

名称	「IY フレッシュ」
サービス開始時期	2017 年 11 月 28 日
配送手数料	LOHACO 商品とあわせて(IY フレッシュのみの注文も可)、 注文金額 4,500 円(税込)以上で無料。 注文金額 4,500 円(税込)未満の場合、350 円(税込)。
会員費	無料
取扱商品数	約 5,000 商品(サービススタート時)
サービス提供エリア	東京都新宿区、文京区(サービススタート時)
お届け時間	14 時までの注文で、翌日 9 時～翌々日 22 時。 14 時以降、23 時までの注文で翌日 16 時～翌々日 22 時。 (9 時から 22 時の間で、1 時間単位の指定が可能)。
ポイントプログラム	T ポイント付与(通常ポイントとして、商品単価(税込)100 円で1ポイント)

※「IY フレッシュ」のご利用には、「Yahoo! JAPAN ID」でのログインが必要です。

「オムニ7」×「LOHACO」、相互送客スタートで購入機会を最大化



「オムニ7」と「LOHACO」は 2017 年 11 月 16 日から相互送客を開始します。「オムニ7」はコンビニ、スーパー、百貨店、専門店など幅広い業態を網羅するセブン&アイの強みを活かした国内最大のオムニチャンネル事業として商品点数 230 万点を超える EC サイト、一方「LOHACO」は生活用品を中心とした約 30 万点(LOHACO 販売分)の品揃えでサービス提供しております。両サイトの商品検索結果ページ内で、検索結果に関連させた他方サイトへの誘導を行うことで、お客様のご購入ニーズにお応えし、相互の品揃えを補完し合い、購入機会の最大化を実現します。

セブン&アイとアスクルは、新業態の「IY フレッシュ」と、「オムニ7」・「LOHACO」の相互送客で、お客様の利便性・利用満足度の向上を実現することを目指し、より一層の協同を進めてまいります。

※ 本リリースに掲載の情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますので、あらかじめご了承ください。

以上