



2014年4月4日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
サントリー酒類株式会社

セブン&アイとサントリーが共同開発 **サントリー最大量***の麦芽を贅沢に使用！
「セブンゴールド 金のビール」新発売

— 4月22日（火）より、セブン&アイの酒類取扱店舗にて発売 —

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長<COO>：村田紀敏、以下セブン&アイ）とサントリー酒類株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：相場康則、以下サントリー）は、4月22日（火）より、両社にて共同開発した『セブンゴールド 金のビール』を、全国のセブン-イレブンやイトーヨーカドー等のセブン&アイ・ホールディングス各社の酒類取扱店舗（3月末現在：約16,800店舗）で発売いたします。

セブン&アイとサントリーは、これまで新ジャンル「ザ・ブリュー」や、数量限定ビール「サントリー 深みの贅沢」などを共同開発し、幅広い層のお客様から大きなご支援をいただきました。

本商品は、そうした商品の開発・販売を通して獲得した知見やお客様の声をもとに、徹底的に「コク」を追求し共同開発した商品です。国産ゴールド麦芽を一部含む、厳選された4種の麦芽をサントリー最大量*使用することで、「豊かなコク」と、「複雑で深みのある旨み」を実現いたしました。パッケージは、鮮やかなゴールドとブラックを基調に、麦穂のデザインを配することで、上質な味わいを表現しました。

“一日の締めくくり”にちょっと贅沢を味わっていただける高付加価値型ビールです。

※2014年4月時点、サントリービール類の中での最大量

【商品概要】

- 商品名 『セブンゴールド 金のビール』
- 価格 350ml 価格:212円（税込:228円）、500ml 価格:274円（税込:295円）
- 発売日 2014年4月22日（火）
- アルコール度数 6.5%
- 販売店舗 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンの各店舗（約16,800店舗）
※酒類取扱店舗において、一斉に販売開始
- 販売目標 90万ケース/2,160万本（1ケース=350ml×24本換算） ※12ヶ月ベース
※大瓶換算（1ケース=633ml×20本）で60万ケース
- 商品特長
 - ① 4種の麦芽を贅沢に使用した豊かなコク
 - ② 国産ゴールド麦芽一部使用
 - ③ 麦の旨みを引き出すデコクション製法*
 - ④ 副原料一切なしの麦芽100%
 - ⑤ 素材の旨みを引き出す天然水100%仕込
 - ⑥ アルコール度数6.5%の力強い飲みごたえ
 - ⑦ アロマホップ使用による豊かな香り

※糖化工程で麦汁を煮沸する製法



以上