

天然のおいしさを、アラスカから。 サステイナブルシーフード「数の子フェア」開催

イトーヨーカドー

2020/12/25

アラスカシーフードマーケティング協会とイトーヨーカドーは、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県の各店にて、アラスカ産の数の子を販売する「アラスカ産数の子フェア」を12月17日より12月30日まで実施しています。

アラスカは、以前より天然資源の持続可能性を重視し、この原則を州憲法にも明記し取り組んでいます。厳しい漁業管理のみならず、地方の漁業コミュニティの活性化、資源の有効利用、そして時代の要請に応え、持続可能な漁業の認証プログラムを運営するなど、官民挙げての様々な取組により漁業の持続可能性を実現しています。

イトーヨーカドーでは、このサステイナブルなアラスカシーフードを積極的に展開してまいりました。今回は、新年を祝う「子孫繁栄」の縁起物として、お正月に欠かせない食材である数の子を、アラスカ産100%天然物で提供いたします。

イトーヨーカドーは、今後も様々な取り組みを通じ、豊かで持続可能な社会の実現を推進してまいります。

セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション



マルシエ部 佐藤 幸洋

持続可能（サステイナブル）なシーフード

環境に十分配慮した「責任ある漁業管理」のもと漁獲された数の子



関連情報



アラスカシーフードマーケティング協会について

アラスカシーフードマーケティング協会（ASMI）は、「持続可能（サステイナブル）」な水産資源を活用した経済発展を促進するために設立された、アラスカ州とアラスカ水産業界の官民パートナーシップです。アラスカ産水産商品の価値を向上させることを目的に、一般消費者、業界関係者を対象とした様々な活動を世界各国で展開しています。 公式ウェブサイト：<https://japanese.alaskaseafood.org/>