



魚食拡大に向けた「ファストフィッシュ※」商品* 小売業初の開発、販売開始へ 専用トレーも新たに開発、産学官連携により魚食推進を強化! ～8/27(月)より全国の店舗で販売開始～

株式会社イトーヨーカ堂は、水産庁が主唱する“魚の国のしあわせプロジェクト”の趣旨に賛同し、このたび小売業初の「ファストフィッシュ」商品としてレンジアップ商品を新たに開発し、8月27日(月)より販売を開始いたします。

このたびの新たなレンジアップ商品は、水産庁やお茶の水女子大学の食物栄養学科の皆様にご意見をいただき、食品メーカー各社と共同で開発したものです。お客様が店頭でお買い求めいただいたそのままの形態で、ご自宅の電子レンジで温めるだけで簡単に調理ができ、すぐに美味しく召し上がることができる商品で、魚・野菜等の規格や味付けも試食を繰り返しながら、食べやすさと美味しさを追求し、商品トレーに関しても耐熱性等の安全・安心面を考慮しながら独自のトレーを開発いたしました。産学官連携による各々のご意見を商品開発に活かし、お客様が新鮮な水産物を手軽に調理、美味しく召し上がることができるよう、魚食拡大に向けての取り組みをより一層強化してまいります。

※水産庁が主唱する水産物の消費拡大に向けた協働の取り組み“魚の国のしあわせプロジェクト”のキーコンセプト。
ファストファッションのように、気軽に楽しめる美味しい魚食という意味。

■ ファストフィッシュ商品の一例 (価格は税込)



【レンジアップ「鮭のちゃんちゃん焼き」(398円)】



【レンジアップ「イカのチリソース」(398円)】



【レンジアップ「ほたてのねぎ塩」(398円)】



【レンジアップ「ホタテバジル」(398円)】



【レンジアップ「ぶりの照焼き」(398円)】



【レンジアップ「かきのねぎ塩」(398円)】

* 気軽に楽しめる美味しい魚食として、「水産庁わたしたちのファストフィッシュ委員会」にて選定されると、「ファストフィッシュ」のロゴマークが商品に付記されます。



【ロゴマーク(案)】

- 販売開始日 : 8月27日(月)～
- 展開店舗 : 全国のイトーヨーカドー約160店 ※ザ・プライス等、一部の店舗を除く
- アイテム数 : 約20アイテム(野菜入りは5アイテム予定) ※店舗により商品アイテム数は多少異なります
- 販売価格 : 298円～398円(税込)