

2020年9月24日

## 多彩なマスク 400種類があつまる“マスクの森”も登場 イトーヨーカドー初の『新しい生活様式店舗』誕生 9月25日10時 たまプラーザ店 2階改装オープン

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、イトーヨーカドーたまプラーザ店 2階を改装し、『新しい生活様式店舗』として9月25日（金）にリニューアルオープン致します。

たまプラーザ店は1979年の開業以来、地域の皆様にご愛顧いただいております。この度営業42年目を迎えるにあたり、地域のお客様にもっと便利にご利用いただける様、店舗2階にイトーヨーカドーとして初となる、お客様の新しい生活シーンに対応した売場をご提案いたします。

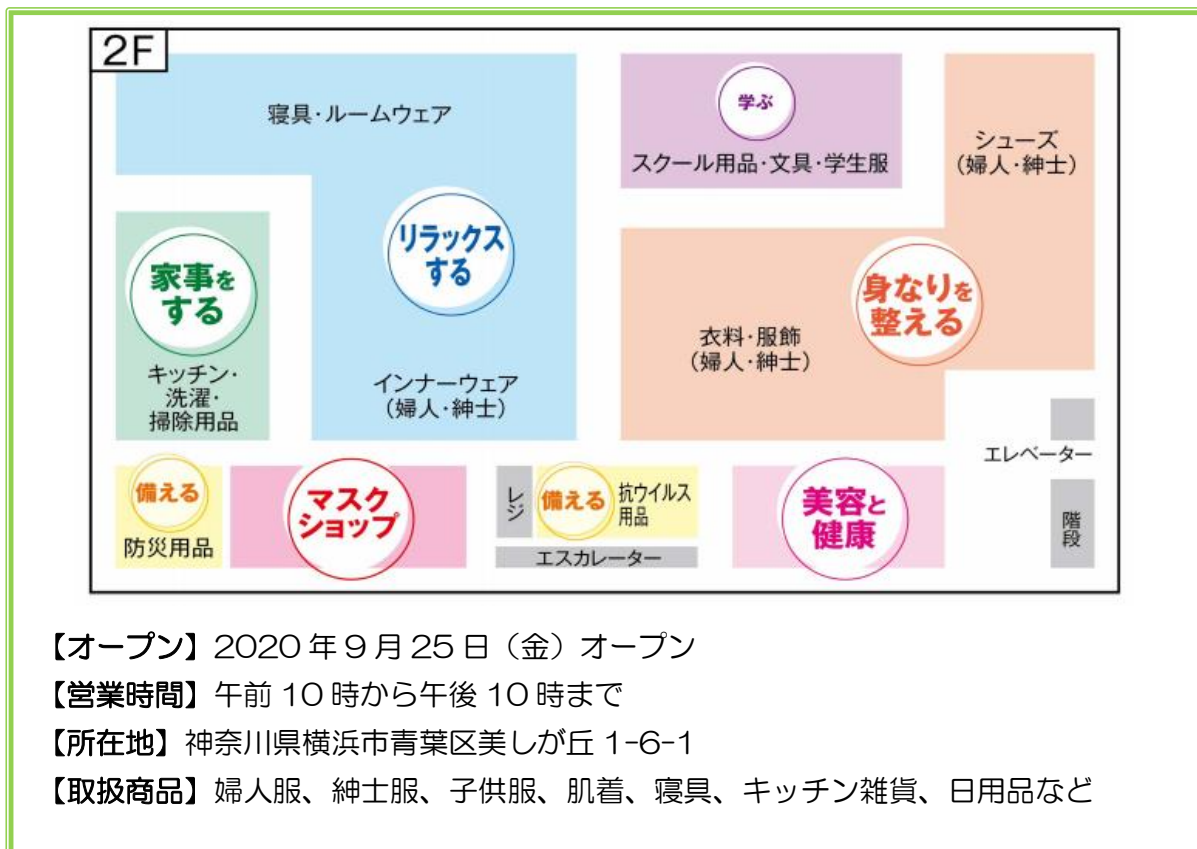
昨今の衛生意識や環境問題への関心・意識の高まり等、“新しい生活様式”に対応したフロアをテーマに、お客様の生活シーンの変化に合わせ商品の入れ替えを実施し、フロア全体のレイアウトを刷新しました。イトーヨーカドー過去最大の品揃えになる、約1,800種類の地球環境に配慮したエコ素材を使用した商品を展開し、日常使いやファッション性を持った約400種類以上のマスクと関連グッズを集めた売場「マスクの森」や、衣類からも衛生意識に対応した抗ウイルス関連を集約した売場「ウイルスプロ」を新たに設置いたしました。また、多くのお客様からご要望をいただいていたイエナカ生活を快適にするキッチン雑貨、寝具、健康グッズ売場も開設いたします。

イトーヨーカドーは、『新たな価値に対応した売場』を提供することで、お客様の楽しく豊かな暮らしをサポートしてまいります。

### ◆売場イメージ



## <たまプラーザ店 2階改装オープン概要>



### ◆安心安全のコロナ対策商品

400種類以上のマスクと関連グッズがあつまる“マスクの森”がオープン！

【マスクショップ “マスクの森”】 まるで森のように迷ってしまうワクワク感！



#### ◆特長

ファッションマスク、不織布マスクから関連グッズまで400種類以上を取り揃えた充実のラインナップ。改装オープンを記念した限定商品も登場します。

【抗ウイルスコーナー “ウイルスプロ”】 感染症対策に欠かせないアイテムを揃えました



#### ◆特長

繊維上の特定のウイルスを減少させる抗ウイルス加工を施した商品。日常使いと兼用できて便利です。

#### ◆商品

Tシャツ、ボトム、手袋、靴下、タオル ※新規アイテムも順次発売

## ◆地球環境に配慮したエコ商品

ファッションから肌着・寝具まで 1,800 アイテム以上と過去最大の品揃え

### 【リサイクルペットボトル使用商品】 みんなで取り組むエコな活動を形にしました



#### ◆特長

お客様から店頭で回収したペットボトルが暖かくて快適な服に生まれ変わりました。

#### ◆商品

婦人インナー、ショーツ  
紳士インナー、ボトム

### 【オーガニックコットン】 人と地球にやさしい商品で豊かな暮らしを提案します



#### ◆特長

農薬や化学肥料の使用を抑えた農地で育てられたオーガニックコットンを使用しています。

#### ◆商品

婦人Tシャツ、紳士シャツ、  
インナー、タオル、寝具など

### 【節水デニム】 水の使用量削減に取り組んだ新しいエコのスタイル



#### ◆特長

生産工程での水の使用量を95%以上と大幅に削減しました。動きやすいストレッチ性とこだわりのシルエットも特長です。

#### ◆商品

婦人パンツ、紳士ジーンズ

### ◆これらの商品はオムニ7の特設ホームページでもご購入いただけます

「安心・キレイプロジェクト」

URL: <https://iyec.omni7.jp/fair/F02SF1000>

「サステナブルな暮らし」

URL: <https://iyec.omni7.jp/general/special/sustainability06>

以上