

## 「色彩の魔術師」と組み、蘇るファッション神話！ 高田賢三氏と PB でコラボ

SEPT PREMIÈRES  
*by Kenzo Takada*

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、傘下のそごう・西武およびイトーヨーカドーのプライベートブランド（以下、PB）「セットプルミエ」において、16年8月より1年間、世界的デザイナー高田賢三氏とコラボレーションしたカプセル・コレクションを展開します。

### ■高田賢三氏と互いに尊敬、信頼しあう間柄だからこそ実現した夢のコラボレーション

「セットプルミエ」のブランドコンセプトは「すべての人に上質を」。これに共感した高田氏は世界から最も尊敬される日本人デザイナーの1人であり、本年、フランス政府よりフランスの最高勲章「レジオン・ドヌール勲章」を受章するなど、その動向は常に世界から注目されています。一方、70年代の西武百貨店は、ヨーロッパ文化をいち早く取り入れ、ファッション業界を牽引してまいりました。そこで活躍したのが、今や世界的な名声を得た若き日の日本人デザイナー達で、パリ在住だった高田氏の才能を見出したのも当時の西武百貨店でした。このようにファッションを通じて、互いに尊敬、信頼しあう間柄であったからこそ実現した夢のコラボレーションです。

### ■個性的な色・柄が特徴の16年秋冬のファッショントレンド。原点は70年代の高田氏のファッション。

しばらくノームコアと呼ばれる無難な服が受け入れられた反動から、これからはSNSで拡散して見映えを楽しむような、多彩な色や柄を使った個性的なファッションがトレンドとして注目されると予想されます。そのファッションの原点とは、70年代に高田氏がそれまでの既成概念を打ち崩し、花柄やカラフルな色彩、世界の民族衣装のエッセンスも積極的に採り入れて作り上げた独自のスタイルとされています。オートクチュールが中心だったモード界に多大な影響を与え、自由なプレタポルテの流れを主流にした革新的なスタイルでもあったのです。

### ■メインターゲットは30～40歳の女性。独自の花柄や色使いに特徴がある上質なデイリーウェア

独特の花柄デザインで世界を熱狂させてきた高田氏ですが、今回は「とても大好きな花のひとつ」と言う「芍薬」をモチーフとしてさまざまなアイテムに使用していきます。そして、高田氏自らが、素材選びからデザインなど細部まで入り込みます。また、アイテムについては、好調に推移する雑貨マーケットを踏まえ、衣料品6割に対して雑貨4割に拡大します。

高田氏が15年ぶりに手掛けるファッションを購入できるのは、セブン&アイ・ホールディングスだけ。もちろん、グループ総合サイト「オムニ7」で購入し、全国18,000店のセブンイレブンで受け取ることも可能です。

価値と価格のバランスに優れた価格設定で上質な日常を提供いたします。



#### <プロフィール>

1939年 兵庫県生まれ。  
文化服装学院で服飾デザインを学び、64年に渡仏。  
1970年 パリにブティックを開き、初コレクションを発表、「ケンゾー」を世界的ブランドにした。  
1993年 ブランドをLVMHに売却。自身はアートディレクターとしてクリエイション活動を継続。  
1998年 フランス芸術文化勲章の最高位「コマンドゥール」  
1999年 紫綬褒章を受章、「ケンゾー」のデザイナーを退く。  
2004年 パリ高位勲章「パリ市大金章」受章。  
2016年 フランスの最高勲章「レジオン・ドヌール勲章（シュヴァリエ位）」受章

#### 【SEPT PREMIÈRES by Kenzo Takada 計画概要】

- 発売日 : 2016年8月下旬予定
- 販売店舗 : そごう・西武 20店舗 / イトーヨーカドー 15店舗 <2社合計 35店舗>
- 展開面積 : 1店舗当たり 5~15坪
- アイテム : ジャケット、スカート、パンツ、シャツ、ニット、カットソー、コート、ワンピース、雑貨  
※婦人服のみの展開となります
- 予定型数 : 95型（衣料品 57型、雑貨 38型）※型数はいずれも予定。店舗により型数は異なります
- 予定価格帯 : 800円~39,000円 ※価格はいずれも予定価格となります  
※ジャケット 19,000円~25,000円、コート 29,000円~39,000円、雑貨 800円~24,000円
- 販売目標 : 2社合計 約10億円

#### 【各メディアの皆さまへ】

“SEPT PREMIERES”のデザイナーズラインのクリエイティブを担当した高田賢三氏について、報道にて言及される場合には、必ずそのフルネーム（「高田賢三」または「Kenzo Takada」）で表現し、かつ、「デザイナー」または「クリエイター」との表現を追加して頂きますようお願い申し上げます。単独で「Kenzo」との表現を用いた場合、他のブランド名との混同が生じますので、必ず遵守くださいますようお願いいたします。