

2021年5月31日

## セブンプレミアムから初の「-196℃」シリーズ！ 『セブンプレミアム -196℃〈イエローショット〉』

6月8日（火）より、グループ各店の酒類取扱い店舗にて発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一、以下：セブン&アイ）と、サントリースピリッツ株式会社（東京都港区、代表取締役社長：神田 秀樹）は、共同開発商品『セブンプレミアム -196℃〈イエローショット〉』を、6月8日（火）より全国のセブン&アイグループ各社の酒類取扱い店舗約 21,500 店（2021年4月末時点）にて、発売いたします。

サントリー「-196℃」シリーズは、2005年の発売以来、お客様の日常に寄り添う缶チューハイとして、支持をされているブランドです。また、セブン&アイグループでは2019年、2020年に『-196℃ストロングゼロ〈イエローショット〉』を発売し、ご好評いただいております。

この度、セブンプレミアムから初の「-196℃」シリーズとして『-196℃〈イエローショット〉』を発売することになりました。これまで発売してきた『-196℃ストロングゼロ〈イエローショット〉』以上に強炭酸の刺激とレモンスカッシュの味わいが楽しめる商品です。

<概要>

### 『セブンプレミアム -196℃〈イエローショット〉』

■発売日：2021年6月8日（火）

■価格：【350ml】138円（税込151.80円）  
【500ml】188円（税込206.80円）

■品目：スピリッツ

■販売店舗：・セブン-イレブン  
・イトーヨーカドー  
・ヨークマート  
・ヨークフーズ  
・ヨークベニマル  
等の全国のセブン&アイグループの酒類取扱い店舗約 21,500 店舗（2021年4月末現在）

■商品特長：

- ・シリーズ独自の“-196℃製法”によるレモンの浸漬酒に果汁を加えることで、果実感の厚みを味わえるレモンサワーに仕上げ。
- ・強炭酸による刺激感とレモンスカッシュを思わせる甘酸っぱさ、アルコール度数 9% の力強い飲みごたえが特長。

■アルコール分：9%



〈ご参考〉



## 『セブンプレミアム ゴールド 金のレモンサワー』 発売より約 1 か月で 200 万本突破<sup>※1</sup>

◎商品詳細

- 価格：198 円（税込 217.80 円）
- 内容量：400ml
- 品目：リキュール（発泡性）①
- 発売日：3 月 29 日（月）発売済み
- 販売店舗：全国のセブン&アイグループ各社の  
酒類取扱店舗約 21,500 店（2021 年 4 月末現在）

※1 グループ各社の酒類取扱店舗での 3 月 29 日～5 月 9 日の  
累計販売数で、約 225 万本の販売

これからもお客様のニーズに合わせた商品開発、品揃えを目指して  
まいります。

※セブン - イレブンでのお会計の際は、税抜価格の合計に消費税額を計算し、1 円未満は切り捨てとなります。  
セブン - イレブン以外の税込価格は、表記の税込価格より 1 円未満を切り捨てた価格となります。  
※一部店舗により取扱いの無い場合がございます。

以上