

「納品期限緩和」により食品ロスを削減 常温加工食品“全カテゴリー”の納品期限を緩和

7月8日(月)より、セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマートで順次開始

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、セブン&アイグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』で示している「食品ロス対策」の取り組みとして、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート店舗（2019年6月末 現在：21,440店舗）への納品期限緩和の対象商品を7月8日（月）より拡大いたします。このたび、カップラーメンを皮切りに調味料やレトルト食品等、加工食品全体へ順次拡大してまいります。

これまでは商習慣として、商品を製造日から賞味期限の「3分の1」が経過する前までに店舗へ納品する「3分の1ルール」で運用してまいりましたが、2012年以降、食品ロス削減の取り組みとして、一部カテゴリー商品から、製造日から賞味期限の半分まで納品を緩和する「2分の1」への見直しを進めてまいりました。今後対象カテゴリーを拡大することで、メーカー様やベンダー様の在庫負担を軽減し、更なる食品ロスの削減に取り組んでまいります。

セブン&アイグループは今後も、社会ニーズの変化や環境問題等、様々な社会環境の変化に対応し、“豊かで持続可能な社会”の実現に向けて取り組んでまいります。

＜概要＞

【実施店舗】

セブン-イレブン：20,973店 イトーヨーカドー：160店 ヨークベニマル：226店
ヨークマート：81店
➤合計 21,440店 ※2019年6月末現在

【拡大カテゴリー】 ※グループ共通、開始時期は事業会社により異なります。

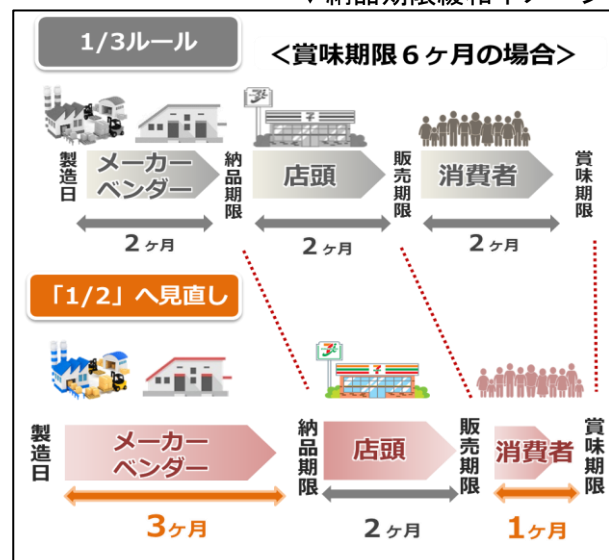
即席めん（カップ・袋）、即席みそ汁、乾燥スープ、レトルト食品、包装米飯、調味料、
香辛料、缶詰、乾物、乾麺、米穀、珍味、コーヒー（インスタント・レギュラー）、
お茶・紅茶、ジャム、はちみつ等 ※一部商品を除く

【実施済カテゴリー】

ソフトドリンク、菓子 ※一部商品を除く

- イトーヨーカドー・ヨークマート
（2013年9月～順次拡大）
- セブン-イレブン
（2014年11月～順次拡大）
- ヨークベニマル
（2018年3月～順次拡大）

▼納品期限緩和イメージ



【ご参考：セブン&アイグループ環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』について】

1. 環境宣言名称：
セブン&アイグループ『GREEN CHALLENGE 2050』



2. 『GREEN CHALLENGE 2050』の内容

目指す姿	具体的な取組	2030年の目標	2050年の目指す姿
脱炭素社会	CO2 排出量削減	グループの店舗運営に伴う排出量 30% 削減（2013 年度比）。	グループの店舗運営に伴う排出量 80% 以上削減（2013 年度比）。
		自社の排出量（スコープ 1+2）のみならず、スコープ 3 を含めたサプライチェーン全体で削減を目指す。	
循環経済社会	プラスチック対策	オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する容器は、環境配慮型素材（バイオマス・生分解性・リサイクル素材・紙、等）50%使用。	オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する容器は、環境配慮型素材（バイオマス・生分解性・リサイクル素材・紙、等）100%使用。
		プラスチック製レジ袋の使用量ゼロ。使用するレジ袋の素材は、紙等の持続可能な天然素材にすることを旨とする。	—
	食品ロス・食品リサイクル対策	食品廃棄物を発生原単位（売上百万円あたりの発生量）50%削減（2013年度比）。	食品廃棄物を発生原単位（売上百万円あたりの発生量）75%削減（2013年度比）。
		食品廃棄物のリサイクル率 70%。	食品廃棄物のリサイクル率 100%。
自然共生社会	持続可能な調達	オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する食品原材料は、持続可能性が担保された材料 50%使用。	オリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する食品原材料は、持続可能性が担保された材料 100%使用。

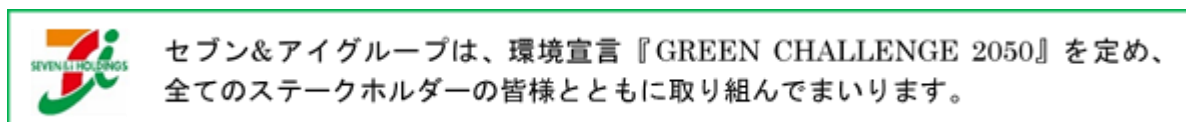
※目標は、社会環境変化に応じて見直してまいります。

3. 4つのテーマ別イノベーションチームの発足

「CO2 排出量削減」「プラスチック対策」「食品ロス・食品リサイクル対策」「持続可能な調達」の4つのテーマで新たなイノベーションに取り組むため、各事業会社の主管部門からリーダー（執行役員以上）を選出し、2030年、2050年の目標達成に向け、グループ横断での取り組みを推進する。

■ 『GREEN CHALLENGE 2050』 特設サイト

URL : https://www.7andi.com/csr/g_challenge.html



以上