



2019年1月17日

弘前市

株式会社イトーヨーカ堂

株式会社セブン・イレブン・ジャパン

## 弘前市とイトーヨーカ堂、セブン・イレブン・ジャパン

# 『地域活性化包括連携協定』を締結

## ～弘前市や青森県の原材料を使用し、地産地消を推進～

弘前市（市長：櫻田 宏）と株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）、株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古屋 一樹）は、2019年1月17日（木）に、「地産地消の推進と弘前市農林水産物・特産部の開発・販売及び販路拡大に関する事」や「高齢者及び障がい者の支援に関する事」、「地域の安心安全に関する事」等、10分野について相互の連携を強化し、弘前市のより一層の活性化に資するため、『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。

1. 協定の名称 『地域活性化包括連携協定』

2. 協定締結式 2019年1月17日（木）

3. 協定の目的

弘前市とイトーヨーカ堂、セブン・イレブン・ジャパンは、緊密な相互連携と協働による活動を推進することにより、弘前市のより一層の活性化及び市民サービスの向上を図ることを目的とします。

4. 連携事項

- (1) 地産地消の推進と弘前市産農林水産物・特産物の開発・販売及び販路拡大に関する事
- (2) 観光・文化・スポーツ振興に関する事
- (3) 青少年育成と教育振興に関する事
- (4) 子育て支援に関する事
- (5) 高齢者及び障がい者の支援に関する事
- (6) 食育・健康増進に関する事
- (7) 地域の安心安全に関する事
- (8) 地域防災・災害対策に関する事
- (9) 環境対策及びリサイクルに関する事
- (10) その他、地域社会活性化、市民サービスの向上に関する事

### <ご参考>

イトーヨーカドー店舗数  
セブン・イレブン店舗数

弘前市内：1店舗、青森県内：4店舗、国内：165店舗  
弘前市内：16店舗、青森県内：87店舗、国内：20,700店舗

(2018年12月末時点)

## 具体的連携事項

### ■以下の項目については実施が決定しております。

「地域活性化包括連携協定」締結記念商品を販売します。

青森県産や弘前市産の原材料を仕様した商品開発を通じ、地産地消・販路拡大に取り組んでまいります。

### ＜イトーヨーカドーの締結記念商品＞

『いかメンチ（青森県産いか使用）』 100g 298円（税込321円）

販売店舗：イトーヨーカドー弘前店

販売期間：1月16日（水）～原材料がなくなり次第終了。



- ・青森県産いかをミンチにし、たまねぎ、にんじんのみじん切りをたっぷり使用。
- ・生パン粉を加えることでサクッとした食感と割卵を使用しコクのある味わい。
- ・「無駄なく余すところなく使う」という、先人の知恵と愛情がつまった食文化をテーマに、「母の味」として受け継がれてきた『いかメンチ』。

### ＜セブン - イレブンの締結記念商品＞

『弘前市産りんごのあっぷにゃ』 118円（税込127円）

販売店舗：青森県内のセブン - イレブン店舗、青森県内イトーヨーカドー各店舗

※一部店舗でお取り扱いのない場合がございます。

販売期間：1月17日（木）～原材料がなくなり次第終了。



- ・弘前市内で生産されたりんごを使用し、カスタードクリームと組み合わせたスイーツ。
- ・弘前市産りんごの爽やかな酸味と濃厚カスタードのハーモニーが絶妙な一品。

## ■下記項目について、今後3者で検討を進めてまいります。

※【IY】：株式会社イトーヨーカ堂、【SEJ】：株式会社セブン-イレブン・ジャパン

- (1) 地産地消の推進と弘前市産農林水産物・特産物の開発・販売及び販路拡大に関すること
  - ・弘前市産農林水産物・特産物を活用した商品の開発・販売及び販路拡大【IY】【SEJ】
  - ・弘前市産農林水産物・特産物の商談会、展覧会、イベント等の実施【IY】【SEJ】
  - ・「東北かけはしプロジェクト」と連携した取組の推進【IY】【SEJ】 など
  
- (2) 観光・文化・スポーツ振興に関すること
  - ・観光ガイドブック等の店舗への設置や観光パンフレットの配架【IY】【SEJ】
  - ・各種スポーツイベント等の周知・PRへの協力と店舗駐車場の提供【IY】【SEJ】
  - ・弘前市主催の文化芸術・アート活動等への協力【IY】【SEJ】
  - ・さくらまつり、ねふた開催時弘前市観光PRDVDの店内放映【IY】
  - ・イベント開催時における、地元ラジオ（アップルウェーブ）店内での放送による市民への情報提供【IY】
    - ・ファッション甲子園デザイン画展示【IY】
    - ・まつり・イベント時における会場周辺店舗でのトイレ提供協力【IY】【SEJ】 など
  
- (3) 青少年育成と教育振興に関すること
  - ・市内の小中高生を対象に行われる職場見学会・職場体験の受入れ【IY】【SEJ】
  - ・未成年者への酒類・たばこの販売禁止【IY】【SEJ】
  - ・18歳未満者への成人向け雑誌の販売・閲覧禁止【IY】【SEJ】
  - ・少年・少女の非行化防止【IY】【SEJ】
  - ・子どもの笑顔を広げる弘前市民条例への協力【IY】【SEJ】 など
  
- (4) 子育て支援に関すること
  - ・赤ちゃん休憩室の活用促進・育児相談の実施【IY】
  - ・母子手帳提示で「ネットスーパー」「きいろい楽だ」割引の実施【IY】
  - ・子育て支援センターと連携した子育てサロンの実施【IY】
  - ・地域の子育て支援情報の掲示【IY】【SEJ】 など
  
- (5) 高齢者及び障がい者の支援に関すること
  - ・認知症対策としての「認知症サポーター」養成【IY】【SEJ】
  - ・高齢者福祉サービスに関する情報発信【IY】【SEJ】
  - ・高齢者向けの「お届け」、「御用聞き」サービスの提供【IY】【SEJ】
  - ・高齢者の就業や社会参加を支援するための中・高齢者の雇用促進【IY】【SEJ】
  - ・障がい者の雇用促進【IY】【SEJ】
  - ・盲導犬・介助犬などの推奨及び募金活動の実施【IY】【SEJ】
  - ・障がい者権利擁護に関する啓発への協力【IY】【SEJ】
  - ・買い物弱者への支援【IY】【SEJ】 など
  
- (6) 食育・健康増進に関すること
  - ・食育の普及、啓発への協力【IY】【SEJ】
  - ・弁当・惣菜等のカロリー及び栄養成分の表示【IY】【SEJ】
  - ・管理栄養士が監修したバランスの取れたお弁当や惣菜等の提供【IY】【SEJ】 など

- (7) 地域の安心安全に関すること
  - ・地域の安心・安全な生活の確保を図るための見守り体制の構築【IY】【SEJ】
  - ・地域の安全対策・防犯対策の取組及び女性や子ども等の駆け込みへの対応【IY】【SEJ】
  - ・ATM等を利用した特殊詐欺の未然防止対策の推進【IY】【SEJ】
  - ・AED・防犯カメラ・非常通報装置等の設置【IY】【SEJ】
  - ・更生保護活動の理解促進、啓発への協力【IY】【SEJ】 など
- (8) 地域防災・災害対策に関すること
  - ・災害時の物品調達・供給等の協力【IY】【SEJ】
  - ・災害時の徒歩帰宅困難者に対する水道・トイレ・周辺情報等の提供【IY】【SEJ】
  - ・災害時に入手した被災状況等のお客様への提供及び行政や警察への通報【IY】【SEJ】 など
- (9) 環境対策及びリサイクルに関すること
  - ・食品廃棄物の堆肥化・飼料化などによる食品リサイクルの推進【IY】【SEJ】
  - ・店頭リサイクルの推進（牛乳パック、トレー、ペットボトル、カンなど）【IY】【SEJ】
  - ・量り売り・ばら売りの推進による食品ロスの削減【IY】【SEJ】
  - ・空調設備等の入替えやLED照明の導入など設備の高効率化及び電力消費量の可視化等による省エネの推進【IY】【SEJ】
  - ・エコドライブの推進によるCO2排出量の削減【IY】【SEJ】
  - ・レジ袋削減とマイバック持参運動の推進【IY】【SEJ】
  - ・エコ通勤の推進（公共交通機関を最大限利用する通勤を従業員に推進）【IY】【SEJ】
  - ・シェアサイクルの促進【IY】【SEJ】
  - ・弘前市の実施するごみ減量化や分別に係る周知事業への協力【IY】【SEJ】 など
- (10) その他、地域社会活性化、市民サービスの向上に関すること
  - ・弘前市が発行する印刷物の設置・配布への協力及び弘前市情報発信ブース等の設置検討【IY】【SEJ】
  - ・弘前市主催イベントへの協賛や市内イベント等のチケット販売への協力【IY】【SEJ】
  - ・市民の利便性向上に向けた行政サービスの店舗・コンビニ活用の推進【IY】【SEJ】
  - ・商店街・中心市街地活性化への協力【IY】【SEJ】
  - ・交通広場研修施設を活用した地域の利便性向上【IY】【SEJ】
  - ・店舗と連携した公共交通待合環境づくり【IY】【SEJ】
  - ・公共交通利用促進の周知、情報提供【IY】【SEJ】 など

具体的連携事項に基づく具体的施策については今後3者で検討を進めてまいります。

相互の連携を強化し、具体的な取り組みの推進からSDGsへの貢献を目指してまいります。



以上