



6月は埼玉県
包括協定締結記念月間

2013年6月7日

埼玉県との「地域活性化包括連携協定」締結周年記念！

『埼玉県 地産地消応援商品』を販売！

～埼玉県内のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武各店舗にて発売～

セブン&アイ・ホールディングス傘下のセブン-イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、そごう・西武は、埼玉県との「地域活性化包括連携協定」（セブン-イレブン 2008年6月17日締結、イトーヨーカ堂およびそごう・西武 2012年6月12日締結）の一環として、埼玉県のセブン-イレブンでは6月11日（火）から約4週間、『埼玉県 地産地消応援商品』を発売、イトーヨーカドーの埼玉県内の各店舗では6月12日（水）から約1週間、『埼玉県 地産地消応援フェア』を実施、そごう・西武の埼玉県内の各店舗では7月24日（水）まで『埼玉県産品ギフト商品』の販売を実施いたします。

このフェアは、県内の優良な原材料を使用し、セブン&アイ・ホールディングスのオリジナル商品等を発売するものです。対象商品には、POP等を掲示して、地産地消の原材料を使用した地域限定商品としてお客様に訴求してまいります。

セブン&アイ・ホールディングスでは、引き続き埼玉県との取り組みを強化するとともに、地元食材を使用した安全・安心で美味しい商品開発を推進する等、より一層地域の活性化に努めてまいります。

《セブン-イレブン、イトーヨーカドーで販売する商品の概要》

- ◇発売日 : セブン-イレブン 6月11日（火）
イトーヨーカドー 6月12日（水）
※商品によって販売期間が異なります
- ◇販売店舗 : 埼玉県内のセブン-イレブン全店（5月末現在 995 店）
埼玉県内のイトーヨーカドー20 店 ※ザ・プライスを除く
- ◇商品特徴（価格は税込）



【埼玉県マスコット「コバトン」】

『冷汁うどん（埼玉県産小麦使用）』（330円）



- ・農林水産省主催「農山漁村の郷土料理百選」に選定された埼玉県の代表的な郷土メニュー
- ・うどんは、埼玉県産の小麦粉を使用し、喉越し良くもちもちとした弾力のある麺に仕上げ
- ・つゆは、ゴマと味噌をベースに、コクがありながらもすっきりとした味付け。薬味として、大葉とねぎ・きゅうりを盛り付け



『手巻おにぎり ねぎ味噌（秩父味噌たれ使用）』（110円）

- ・幅広いお客様に人気があるおかず味噌を使用したおにぎり
- ・味噌は、秩父味噌を使用
- ・米麹味噌に小麦味噌をブレンドし、焼きねぎを加えることで、味わい深いねぎ味噌に仕立て



『自家製シーザーソースの サラダサンド』 (240円)

- ・野菜サラダをテーマにしたサンドイッチ
- ・チーズ・にんにく・玉ねぎ・マヨネーズ・アンチョビソース等で仕上げた特製ソースで食べるハムと野菜のサンド
- ・埼玉県産のトマトを使用し、彩り良く仕上げ



『クリームたっぷり! わたぼく 牛乳のぷりんケーキ』 (230円)

- ・スポンジケーキとホイップクリームを組み合わせたプリンケーキ
- ・埼玉県で知名度が高い「わたぼく牛乳」をプリンに使用
練乳を配合することで程よい「甘み」「濃厚さ」を感じられるホイップクリームに仕上げ

《イトーヨーカドーでのフェアの概要》

◇実施期間 : 6月12日(水)～6月16日(日) * 広告掲載期間

※上記4品は広告掲載期間以外も販売いたします。

◇実施店舗 : 埼玉県内のイトーヨーカドー各店 ※ザ・プライスを除く

上尾店、浦和店、大宮店、大宮宮原店、春日部店、加須店、上福岡東店、アリオ川口店、川越店、久喜店、埼玉大井店、坂戸店、食品館新三郷店、新田店、草加店、錦町店、アリオ深谷店、三郷店、和光店、アリオ鷲宮店

◇取り扱い商品の概要

地域でとれた農産物を地域で消費する「地産地消」を推進するため、県産の野菜や肉、それらの食材を用いたお弁当等を、イトーヨーカドー県内の20店舗で販売します。

※販売期間等は商品により異なります。

《そごう・西武でのフェアの概要》

狭山茶フェア、埼玉県産ギフト商品の販売

さいたま狭山茶フェアとして新茶やお茶を使ったスイーツの販売や、埼玉県の豆乳や地酒等ギフト商品の販売、埼玉県のマスコット「コバトン」をかたどったコバトンぱんの販売を実施(西武所沢店限定、6月17日(月)まで)します。

・さいたま狭山茶フェア

実施期間 : 6月4日(火)～6月17日(月) [実施店舗] 西武所沢店

・埼玉県産品ギフト商品の販売

実施期間 : 7月24日(水)まで ※会期は店舗により異なります。

[実施店舗] 西武所沢店、西武春日部店、そごう大宮店、そごう川口店



【コバトンぱん 252円(税込)】

以上