

イトーヨーカドーのCSRアクション

がん検診 啓発活動

11月22日は「いい夫婦の日」



鈴木 辰夫

大井町店
管理統括マネージャー

11月22日は「いい夫婦の日」ということで、東京都ではがん予防・がん検診受診率向上の取組の一環として、がん検診の大切さを伝える「いい夫婦の日キャンペーン」を実施。

イトーヨーカドーは11月2日～22日の期間中、東京都福祉保健局が実施する「いい夫婦の日キャンペーン」のメッセージカードを都内27店舗で設置、配布しました。

※ネットスーパー西日暮里店を除く。



日本人の2人に1人になると言われているがんの早期発見・早期治療のためには、コロナ禍においても定期的ながん検診の受診が重要だと考えられています。周りにいる大切な方と一緒に、検診のことを考えてみませんか？

イトーヨーカドーはこれからも、地域の方の健康に寄り添った活動を実施してまいります。



関連情報

「がん検診の大切さを伝えよう！記念日メッセージカード」

<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/kensui/gan/torikumitomin/messagecard/index.html>