

国内大手メーカーによる初のPBビール

セブン&アイグループとサッポロビールが共同開発した
セブンプレミアム初のビール

『セブンプレミアム 100%MALT』新発売

11月27日(火)より、セブン&アイグループの酒類取扱店舗にて順次発売!

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村田 紀敏)とサッポロビール株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:寺坂 史明)は、2012年11月27日(火)より、共同開発したセブンプレミアム初のビールとなる『セブンプレミアム 100%MALT』[350ml:198円(税込)、500ml:258円(税込)]をセブン-イレブンの酒類取扱店舗(10月末現在:14,471店)、セブン&アイグループ各社の店舗で順次発売いたします。

本商品は、サッポロビールならではの取り組みである協働契約栽培の原料を100%使用し、麦芽100%による凝縮した麦のうまみ、氷点下熟成による雑味のないキレ味を実現しております。さらに、ガス圧を高め設定することで、刺激・ドライ感を高め、コクとキレを両立させております。また、本格的なビールでありながら値頃感のある価格を実現し、日常的に気軽にお飲みいただける商品となっております。

セブン&アイ・ホールディングスとサッポロビールは、今後もおいしさはもとより、安全・安心で、お客様にご支持いただける商品の開発を進めてまいります。

【商品概要】

- 商品名 『セブンプレミアム 100%MALT』
- 価格 350ml:198円(税込)、500ml:258円(税込)
- 販売目標
年間換算 2,600万本(350ml缶換算)
※72万ケース
(1ケースは大びん633ml×20本で換算)

- 販売店舗
セブン-イレブン14,471店(10月末現在)の他、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンの店舗でも順次販売いたします。

■商品特長

- ・コクとキレの両立・・・「麦芽100%」と「氷点下熟成」により、凝縮した麦のうまみとキレを実現。高めのガス圧設定により刺激・ドライ感が向上。
- ・協働契約栽培100%・・・サッポロビールならではの良質な麦芽・ホップを使用。

