

グッデイ×サクラクレパス バッグとウェアが入ったお楽しみパック 新発売

豊島株式会社

株式会社 イトヨーカ堂

『サクラクレパス』のライセンサーである豊島株式会社（本社：名古屋市中区錦 2-15-15、代表取締役社長：豊島半七）と株式会社 イトヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：亀井 淳）は、イトヨーカドーが展開する人気のファッションプライベートブランド『グッデイ』（good day）のキッズラインと『サクラクレパス』がコラボレーションした“お楽しみパック”を、4月21日（木）より全国のイトヨーカドー約 100 店舗にて順次発売いたします。この“お楽しみパック”はオリジナルデザインバッグの中にウェア 2 着とおまけの消しゴムが入り、限定 1,500 セット、価格 3,000 円（税込）で販売いたします。

このコラボレーション商品は、誰もが知っている定番文房具「サクラクレパス」と「サクラクーピー」のパッケージデザインやキャラクターをモチーフにし、昨年 12 月より販売を開始致しました。今回の商品は夏向けのセット商品として新発売いたします。お子様の快適な日常着を提案する『グッデイ』の商品に、幅広い世代に愛される『サクラクレパス』のイメージと子どもらしさ・ファッションの楽しさを兼ね備えたカラフルなカラーデザインを採用しました。

なお、この商品 1 枚につき 10 円が公益財団法人教育美術振興会に寄付され活動に役立てられます。

【1】ブルーパック



【2】グレーパック



■お楽しみパック

内容 : ① Tシャツ
: ② 短パン
: ③ バッグ
: ④ 消しゴム

種類

【1】ブルーパック
【2】グレーパック
計 2 種類

クレパスは、（株）サクラクレパスが 1925 年より発売している描画材料です。「クレパス」は（株）サクラクレパスの登録商標です。

教育美術振興会は、昭和 12 年（1937 年）『サクラクレパス』の創始者である佐武林蔵が中心となり発足しました。以来約 80 年に渡って日本における美術教育の進歩と振興を目指しています。その間、昭和 27 年（1952 年）に財団法人として認可、平成 25 年（2013 年）には公益財団法人として認可されました。

【商品概要】

商品名	カラー	サイズ	価格(税込)	発売日
サクラクレパス お楽しみバッグ	ブルー/グレー	80/90/100/110	¥3,000	4月21日(木) より順次発売

- 発売日 : 2016年4月21日(木)より順次発売
- 販売店舗 : 全国のイトーヨーカドー約100店舗
- 内容 : ①Tシャツ、②短パン、③バッグ、④消しゴム のセット
- バッグサイズ : 260mm ×185mm×130mm
- デザイン : 昔から馴染みのあるサクラクレパスの箱がそのままバッグになりました。Tシャツのモチーフもバッグの絵の中から夏らしいヨットをピックアップし、お子さまと会話が弾むように大きめの柄にまとめました。男の子でも女の子でも元気に可愛く着ていただけます。



「good day」(グッデイ)

イトーヨーカドーのファッションプライベートブランド。素材、機能、デザインにこだわり、ファミリーでコーディネートをして着ていただけるカジュアルファッションを展開しています。(メンズ・レディース・キッズラインにて展開)

キッズラインでは、シンプル&ベーシックをテーマに、お子様が快適に過ごせて、ママにも楽チンな日常着をご提案。通園・通学をメインのシーンとし、ちょっとしたお出かけにも対応します。



株式会社サクラクレパス

株式会社サクラクレパスは、大正10年に「日本クレイヨン商會」の社名で創業し、「櫻クレイヨン」の製造と販売を開始。



最高品質の商品を提供することによって、教育・文化に貢献し、国の繁栄とともにあゆむため、国花である“さくら”の名称と図柄を製品に冠しました。大正14年に世界で初めてクレパスを発明した事にちなみ、昭和45年に現在の「サクラクレパス」を社名とし、夢のある商品・未来をひらく事業を多彩に展開しています。