

女性が楽しむチョコレートの美術館がテーマ 2019年『イトーヨーカドーのバレンタイン』 12月6日(木)からオムニ7で予約スタート

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、12月6日（木）から、2019年『イトーヨーカドーのバレンタイン』の予約をセブン&アイのネットショッピングサイト「オムニ7」のイトーヨーカドーネット通販で受付を開始いたします。また、来年1月9日(水)より全国のイトーヨーカドー164店舗でも順次販売いたします。

今年のバレンタインは、見た目も華やかなチョコレートや、イチゴなどを使った可愛いチョコレート、パッケージも楽しめるチョコレートなど、様々な種類のチョコレートを集めたチョコレートの美術館“Musee du chocolat”（ミュゼ・デュ・ショコラ）をテーマに、幅広くお客様に楽しんでいただけるスイーツをお届けいたします。

イトーヨーカドーは、今後も楽しいお買いもの体験を通じて、お客様の生活を豊かにするご提案をまいります。

2019年『イトーヨーカドーのバレンタイン』

ミュゼ・デュ・ショコラ

今年のテーマ：『Musee du chocolat』

まるで美術館に展示された宝飾品のように、女性を魅了するチョコレートをお届けします。



■販売開始日：オムニ7にて先行予約12月6日(木)～
店頭販売1月9日(水)～

■価格帯：160円（税込172円）～3,000円(税込3,240円)

■アイテム数：チョコレート約480アイテム
47ブランド

※一部店舗で、取扱いアイテムが異なります。

オムニ7・イトーヨーカドーネット通販 特集ページ 12月6日(木)サイトアップ予定

<https://iyec.omni7.jp/fair/F04VD7000>

《イトーヨーカドーオリジナル商品一例》



『FRAISEY (フレイジー)』

660 円(税込 712 円)~1,760 円(税込 1,900 円)

いちごがテーマのショコラ。

いちごをかたどった可愛いショコラがオススメ。



『キャラメルマイスター』

375 円(税込 405 円)~

1,500 円(税込 1,620 円)

キャラメルにこだわったショコラ。

キャラメルショコラは

ベルギー直輸入のオリジナルフレーバー。



『リトル・マーメイド ©DISNEY』

500 円(税込 540 円)~

1,600 円(税込 1,728 円)

ディズニーで人気のキャラクターが今年初登場。

容器はペンケースやメガネケース等の
アフターユースもできます。



『チョコレートストリート』

160 円(税込 172 円)~320 円(税込 345 円)

全 33 種類のショコラバー。

シェアチョコやプチギフトにもオススメ。



《その他商品一例》



『クローネ・ド・ショコラ』

460 円(税込 496 円)~1,800 円(税込 1,944 円)

ベルギー発の素材の良さが特長のショコラブランド。

ソフトトリュフ、フレーバーにこだわったブラリネ等、バリエーションが豊富。

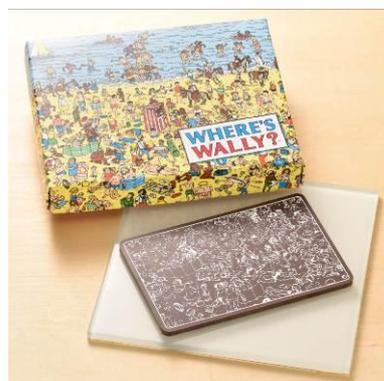


『ウォーリーをさがせ！』

700 円(税込 756 円)~2,400 円(税込 2,592 円)

世界的に人気のキャラクター『ウォーリーをさがせ！』がイトーヨーカドーのバレンタインチョコレートに初登場！

パッケージ、チョコレートともにウォーリーが隠れている商品がオススメ。



以上