



2014年5月1日

株式会社イトーヨーカ堂
野辺地町漁業協同組合

のへじ 青森 野辺地産『殻付活ほたて貝(養殖)』 PB「顔が見えるお魚。」初の青森県産品として 5/2(金)より全国のイトーヨーカドーで発売

株式会社イトーヨーカ堂(東京都千代田区、代表取締役社長<COO>亀井 淳、以下「イトーヨーカドー」と、野辺地町漁業協同組合(青森県野辺地町、代表理事組合長 吉田 国彦、以下「野辺地町漁協」)は、青森・陸奥湾 野辺地産『殻付活ほたて』を、イトーヨーカドーのオリジナルブランド「顔が見えるお魚。」初の青森県産商品として、5月2日(金)より全国150店舗で販売を開始いたします。

野辺地産『殻付活ほたて貝』は、青森県陸奥湾の豊かな漁場で、成育が良好な“耳吊り養殖”により、約3年かけて育てられた殻付の活ほたて貝です。2004年の発売以来、お客様に大変ご好評いただいておりますが、2010年の海水高水温等の影響により生産地が被害を受け、出荷・販売に大きな影響が出ました。このたび、野辺地町漁協および生産者皆様との連携等により、“耳吊り養殖”を活かし品質を常時確認するとともに、水揚げ後の冷却・紫外線海水殺菌装置による養生等、イトーヨーカドー「顔が見えるお魚。」の独自基準に基づく管理を実施し、さらに安定した品質の実現が可能になりました。5月からの盛漁期の水揚げに限定して、より風味や食感に拘った美味しい上質なほたての出荷を開始いたします。

イトーヨーカドーは、野辺地町漁協の組合長以下、組合員の皆様一人ひとりが心を込めてつくった野辺地産『殻付活ほたて貝』のさらなるブランド化を推進するため、オリジナル商品「顔が見えるお魚。」として販売を開始し、今後も販売を通じてくお客様～イトーヨーカドー～野辺地町漁協>の絆を構築してまいります。



【イトーヨーカドー「顔が見えるお魚。」野辺地産『殻付活ほたて貝』、生産者代表の 吉田 組合長】

<イトーヨーカドー「顔が見えるお魚。」野辺地産『殻付活ほたて貝』について>

□商品名 : 「顔が見えるお魚。」
青森陸奥湾 野辺地産
『殻付活ほたて貝(養殖)』



【商品概要】

□価格 : 1枚 本体価格 112円(税込 120円)

□店舗数 : 全国のイトーヨーカドー150店舗
* 北海道等、一部店舗を除く



【水揚げ風景】

□発売日 : 2014年 5月2日(金)

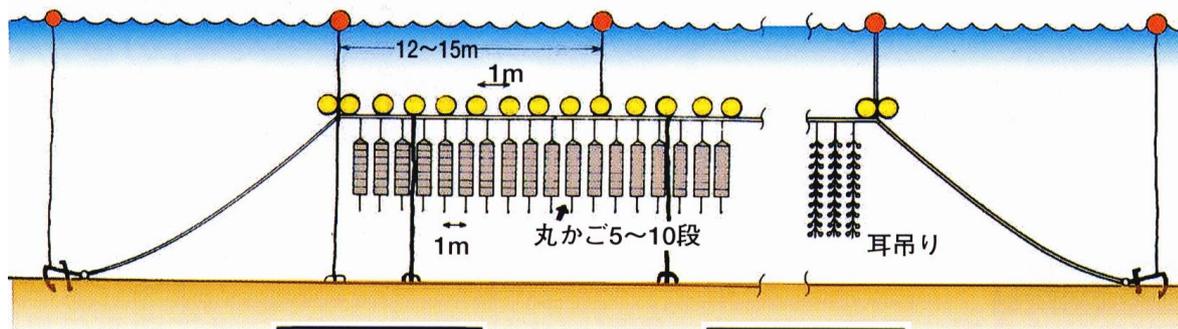
□販売計画 : 約300トン(初年度)

- 商品特長 :
- ・豊かな栄養分に恵まれた陸奥湾に育まれた、成育状況の把握がしやすい“耳吊り養殖”により育てられました
 - ・水揚げ後は、冷却装置・紫外線海水殺菌装置による養生により、出荷いたします

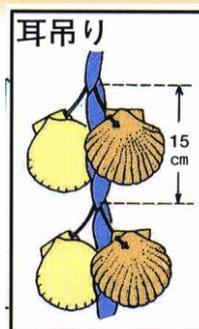
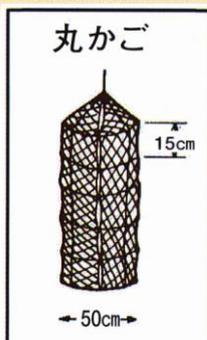


【冷却装置・紫外線海水殺菌装置】

【野辺地町漁協の活ほたて貝の養殖施設】



稚貝から5cmまで



6cm から成貝まで