

2015年1月14日

～2015年のイトーヨーカドーのバレンタイン テーマは「大人が集う チョコレート バー」～ 大切な人に贈る付加価値の高い上質なギフトをご提案 “お酒と楽しむ上質なチョコレート”や“50サイズ展開のドレスシャツ”等を販売

イトーヨーカドーは、今年のバレンタインのテーマを「大人が集う チョコレート バー」とし、昨年より約1週間早い1月14日(水)より、“お酒と一緒に楽しむ上質なチョコレート”や“バーシーンにもぴったりな大人が贈られたいドレスシャツ”等の販売を全国の179店舗にて展開いたします。

近年のバレンタインは、“自分へのご褒美”や“友人への感謝の気持ち(友チョコ)”等、そのニーズが多様化するとともに、“ちょっとした良いものを”というプチ贅沢志向が定着化したことにより、商品単価が高価格化しております。

イトーヨーカドーでは、ワインやスパークリングワイン等のお酒とのマリアージュを楽しめる海外産の希少性の高い原材料を使用し、品質にもこだわった上質な輸入チョコレート(中心価格帯1,000～1,500円)等を昨年より多数取り揃えます。また、グループ企業であるそごう・西武の高いファッション性とイトーヨーカ堂の素材調達力、両社の強みを活かして共同開発したドレスシャツを“大切な人に贈る付加価値の高いギフト”としてラインアップし、バレンタインギフト用商品として提供いたします。

さらに、そのほかにも上質なオリジナルワインやワイングラス等もご用意し、チョコレートと一緒に贈る素敵な大人に似合うバレンタインギフトとしてご提案いたします。

記



イトーヨーカドーのバレンタイン

販売開始日:2015年1月14日(水)

展開店舗:全国179店

(ドレスシャツは全国135店展開)

アイテム:チョコレート、酒、ドレスシャツ等
約450アイテム

販売価格帯:チョコレート 81円～3,240円(税込)、
酒 1,598円～77,600円(税込)、
ドレスシャツ 5,292円(税込)

※主な商品概要につきましては、次ページ以降をご参照ください

商品概要

◇最高のマリアージュを楽しめる“こだわりのチョコレート&お酒”の一例

ほんのりと甘みのあるスパークリングワインのきめ細かい泡がチョコレートの甘さを柔らかく包み込み、キレのある辛口の味わいが後味をすっきりとまとめる組み合わせです



『デュ・ボン ショコラ』
6個入り／1,200円(税込 1,296円)

ベルギー産クーベルチュールチョコレートを使用した宝石のように色鮮やかで美しい形のビジュージュショコラ等 6個を詰め合わせました。
(上段左より時計回り、紅茶のガナッシュ入りホワイトショコラ、ビターガナッシュのショコラ、カシスガナッシュ入りホワイトショコラ、ミルクガナッシュのトリュフ、ストロベリーガナッシュ入りホワイトショコラ、ローズが香るガナッシュのビターショコラ)



『コンテアルナウ ブリュット』
750ml／1,550円(税込 1,674円)

本格シャンパン製法のきめ細かい泡が楽しめる辛口のスパークリングワイン。高品質カヴァ(スペイン産スパークリングワイン)の生産者であるロジャージェラート社が18か月の熟成を経て製造するプレミアムな逸品です。

樽の香ばしい香りがわずかに残るスパークリングワインが
カカオの香りとマッチし、より深い味わいにします



『ノワ・ド・カカオ リッシュショコラ』
3個入り／800円(税込 864円)

希少性が高く、品質の良い「トリニタリオ種カカオマス」を使用したチョコレートに、果肉やピールを練り込み、味と食感、見た目にもこだわった本格派のチョコレート3個を詰め合わせました。
(左より、キャラメルクランチ入りキャラメルガナッシュにミルクショコラ、りんご果汁パウダーとフィヤンティーヌ入りミルクガナッシュにミルクショコラ、オレンジピール入りミルクガナッシュにビターショコラ)



『コンテアルナウ ロゼ』
750ml／1,550円(税込 1,674円)

本格シャンパン製法で製造される美しいロゼ色のスパークリングワイン。高品質カヴァ(スペイン産スパークリングワイン)の生産者であるロジャージェラート社が製造する優雅で上品な味わいの逸品です。

上品で繊細な味わい的高级ぶどう品種ピノノワールを使用した赤ワインと
繊細な味と香りのチョコレートが、お互いの厳選素材を際立たせます



『アシュレマン グルマン by パスカルカフェ』
5 個入り／1,000 円(税込 1,080 円)

世界最高峰と称えられるショコラティエであるパスカル・カフェ氏が、原材料の品質にこだわって作り上げたベーシックなチョコレート 5 個を詰め合わせました。
(左より、ヘーゼルナッツ&アーモンド、コーヒー、アーモンド、エキゾチックフルーツ、アーモンド)

『ブルゴーニュ ピノノワール』
750ml／1,480 円(税込 1,598 円)

ロマネ・コンティの生産地として高名なブルゴーニュ地方で育つドウ、ピノノワール種を 100% 使用して製造するフランスを代表する赤ワインの 1 種。
上品でエレガントな香りとうまい果実を感じさせる高貴な味わいを楽しめる逸品です。

パティシエ フレデリック本人が厳選したカカオ豆のみを使用したチョコレートと
上品でほのかな甘みのスパークリングワインが最高のハーモニーを奏でます



『フレデリック・ブロンディール プラリネショコラ』
4 個入り／800 円(税込 864 円)

ベルギー産のクーベルチュールチョコレートを使用し、ベルギー伝統のプラリネにこだわり、香り高く仕上げました。チョコレートの中のキャラメルとクレープ生地がアクセントになり、食感も楽しめます。異なる味わいが楽しめるチョコレート 4 個を詰め合わせました。
(上より時計回り、クール、クラリダーク、クールカライーブ、トリフォンカフェ)

『カ・ヴェルガナ アスティ・スパマンテ』
750ml／1,080 円(税込 1,166 円)

輝くような透明な泡とエレガントな味わいが楽しめる甘口のスパークリングワイン。イタリアのペルリノ社が製造し、ふくよかな果実のアロマとやや甘口の繊細な味わいが特徴です。

◇大人が贈られたい“ドレスシャツ”

『リミテッドエディション NY コラボ 紳士ドレスシャツ』

1 型白無地 50 サイズ展開／4,900 円(税込 5,292 円)



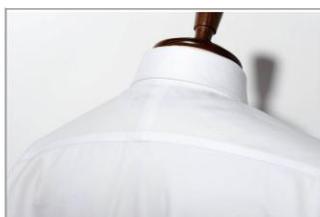
綿100%、超細番手の100番手の糸を高密度で織り上げたやわらかな風合いの生地を使用し、より快適な着心地を兼ね備えたドレスシャツに仕上げました。

また、脇の縫い合わせ部分は3mm幅の巻伏せ本縫いを採用することで、縫い目が目立たず美しく、耐久性のある丈夫なシャツを実現。天然のシェル(貝)ボタンや円錐形のカービングカフ等、細部にこだわりのある仕様。50サイズを展開し、日本人男性の約9割に対応可能な商品です。

イトーヨーカドーとそごう・西武の共同開発商品で、両社の強みとグループのスケールメリットを活かし、付加価値の高い上質な逸品に仕上げました。

なお、1月29日(木)より新たに、サックス無地とサックスストライプ(白地)の2型(各50サイズ展開)を一部の店舗より限定販売の予定です。

背中に心地よく沿う
スプリットヨーク仕立て



綿100%
超細番手の100番手の糸を使用



天然のシェルボタンで
第一ボタンと袖ボタンは
手間のかかる根巻き仕様



美しく耐久性も高い
3mm幅の巻伏せ本縫い



手首の収まりが抜群な
カービングカフ



耐久性の向上に不可欠な
ドッグハウス型ガゼット



※イトーヨーカドー、そごう・西武 計149店舗で販売。