

2025年4月23日

# イトーヨーカドー ネット通販サイトの新たなスタート リニューアルオープンセールでお得にショッピング 2025年4月23日よりスタート

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、2025年4月15日にネット通販サイトを刷新し、4月23日よりリニューアルセールを実施いたします。

今回のリニューアルでは、ギフト、化粧品、日用品、ホーム&キッチン、スクール用品、玩具・ホビー、肌着、加工食品など、幅広い商品を取り揃えます。アイテム数は約 2.6 万点におよび、多様なニーズに応えることができるようになります。

特に、ギフト&フード、ヘルス&ビューティ、スクール&ホビー（TOYLO MARKET）の3つの主要カテゴリーを専門店のように展開し、各カテゴリーに特化した商品ラインナップを提供します。これにより、目的に応じた商品を簡単に見つけることができ、ショッピング体験が向上します。

また、サイトリニューアルに合わせて、食品・日用品などのお楽しみ袋やセブンプレミアム商品、新学期セール商品を対象に、ポイントUPセールを含むリニューアルセールを5月11日（※1）まで開催いたします。

イトーヨーカドーは、これからもお客様のニーズに応えるべく、購入手続きの簡素化や配送サービスの充実などを図り、快適にショッピングを楽しめる環境を提供します。今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

※1 セール内容の詳細はサイトをご確認ください：[イトーヨーカドー ネット通販サイト](#)

## 【イトーヨーカドーネット通販概要】

- ・名称 : イトーヨーカドーネット通販
- ・開始日 : 2025年4月15日よりリニューアル、23日よりオープンセール開始
- ・新機能 : ナナコポイントの利用
- ・扱い分類 : ギフト、化粧品、スクール用品、玩具・ホビー、肌着、加工食品など
- ・アイテム数 : 約 2.6 万点
- ・基本配送料 : 北海道・本州・四国・九州 550 円（税込） 沖縄 1,100 円（税込）
- ・決済方法 : クレジット支払い、ナナコポイント支払い



## 【重点カテゴリーの特長】

### ■セブンプレミアムショップ

- ・アイテム数：約 700
- ・特長：加工食品、ホーム&キッチン、肌着、スクール用品などカテゴリーを超えてセブンプレミアム商品を集めました。
- ・加工食品では、飲料（お茶・炭酸飲料、コーヒーなど）、麺類（人気のカップ麺）などケース販売を中心に品揃えします。
- ・ホーム&キッチンでは、キッチン用品（調理器具・食器など）やタオル、電池などの生活家電も品揃えしています。
- ・肌着では、これからの季節に活躍するボディークーラーを中心に婦人インナー・靴下、紳士インナー・靴下を集めました。
- ・スクール用品では、スクールシャツ、体操着、上履き、ハンカチや水着、文具まで集めました。



### ■ギフト&フード MARKET

- ・アイテム数：約 650（4月時点）
- ・特長：季節の贈り物からお祝いやお返しギフトなどが勢ぞろい。お取り寄せグルメや毎日食べたいセブンプレミアムを品揃えしました。慶弔ギフトでは、メッセージカード、奉書サービスを新たに始めました。
- ・4月は母の日ギフトを中心に5月中旬からは中元ギフトを大きく展開し夏のギフト好適品を約 1,500 アイテム掲載します。



Gift & Food MARKET  
ギフト・フード

### ■ヘルス&ビューティ MARKET

- ・アイテム数：約 20,000
- ・特長：「毎日の暮らし」と「美と健康」を応援するアイテムをラインナップ。カウンセリング化粧品を中心に美容健康アイテムが充実しました。
- ・ホーム&キッチン、日用品、ペット用品、介護用品など暮らしの品や肌着やワイシャツなどもこちらのカテゴリーで扱います。



Health & Beauty MARKET  
ヘルス・ビューティ

### ■スクール&ホビー (TOYLO MARKET)

- ・アイテム数：約 5,600
- ・特長：ランドセルや文房具、学校用品はもちろん、ゲームやおもちゃ人気のキャラクターグッズやカードゲームなどの話題商品も充実
- ・お子様だけでなく年齢を問わず楽しめるホビーも扱います。



TOYLO MARKET  
スクール・ホビー

以 上