

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』 2016年 春夏コレクション 2月9日より販売開始！

『パリジェンヌのフェミニンマリン』をテーマとした新作が登場

セブン&アイ・ホールディングスは、2015年10月に販売を開始した、世界的デザイナー「ジャンポール・ゴルチエ氏」とのコラボレーションライン『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の2016年 春夏コレクションを、2月9日（火）より、イトーヨーカドー、そごう・西武の67店舗にて販売開始いたします。



セカンドシーズンをむかえる、2016年春夏コレクションでは、「パリジェンヌのフェミニンマリン」をテーマにジャンポール・ゴルチエ氏らしい、遊び心のある新作アイテムを展開いたします。

トリコロールカラーをメインに、ひとひねりしたボーダー柄やドット柄、セーラーディテール等のマリンモチーフが各種アイテムに用いられています。また、体のラインを美しく魅せるXラインのワンピースや丸みのあるグラフィカルなデザインのスカート等女性らしいシルエットが印象的なアイテムも登場します。柄やディテール、シルエット等にゴルチエ氏らしいインパクトがありながらも、単品で自由にスタイリングできるアイテムを豊富に展開いたします。

【『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』2016年 春夏コレクション】※レディースのみ展開

- 発 売 日 : 2016年2月9日（火）
- 販 売 店 舗 : イトーヨーカドー 45店舗／そごう・西武 22店舗 <2社合計 67店舗>
※「オムニ7」でも販売
- 商 品 展 開 : アウター(15%)、トップス(40%)、ボトムス(25%)、ワンピース(15%)、雑貨(5%) / () = シェア
- ア イ テ ム 数 : 約 80 型・500SKU ※イトーヨーカドーのみ展開のサイズ商品等含む
- 販 売 価 格 帯 : 税込 1,200 円～24,000 円
- 販 売 目 標 : 2社合計 約 25 億円(初年度)

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』

株式会社セブン&アイ・ホールディングスが、2015年秋に立ち上げた衣料品分野での新しいプライベートブランド(PB)『SEPT PREMIÈRES(セツプルミエ)』の世界的デザイナー「ジャンポール・ゴルチエ氏」とのコラボレーションライン。

■ジャンポール・ゴルチエ氏について

フランスを代表する世界的デザイナー

1976年 「ジャンポール・ゴルチエ」でプレタポルテコレクションデビュー

1997年 オートクチュール(高級受注服)をスタート

2004年～2010年 エルメスの主任デザイナーを担当

2014年 最後のプレタポルテを発表



■ブランドコンセプト

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』のブランドコンセプトは、“すべての人に、上質を。”です。“多くの女性を美しくしたい”というゴルチエ氏の想いのもと、高感度で上質なファッションを、お買い求めやすい価格で提供いたします。

■スペシャルWEBサイト

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』スペシャルWEBサイトでは、商品情報やコーディネート配信しております。

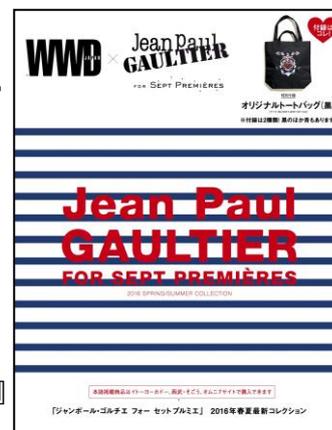
URL : <http://www.sogo-seibu.co.jp/septpremieres/jeanpaulgaultier/index.html>

■ムック本『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』

2016 SPRING/SUMMER COLLECTION (Noir/黒) / (Bleu/青)』発売

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の春夏コレクションを記念した“1冊まるごとジャンポール・ゴルチエ”のムック本をセブン&アイ限定で発売します。好感度なファッション情報を配信するWWDが監修・編集・制作を手掛け、『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の16SSの新作コレクション情報はもちろん、ゴルチエ氏 来日レポートやファッションistaによるゴルチエ愛などをご紹介します。

特別付録は、黒または青のオリジナルトートバッグ(非売品)。



【ムック本概要】

- タイトル : 『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES
2016 SPRING/SUMMER COLLECTION (Noir/黒) / (Bleu/青)』
- 発売日 : 2016年2月9日(火)より順次販売
- 販売店舗 : 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武
セブンネットショッピングにて販売 ※一部販売のない店舗もございます。
- 価格 : 1,800円(税込) / 付録 : オリジナルトートバッグ 黒または青(非売品)

※イメージ

■新TVCM

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』の発売にあわせ、新TVCM『すべての人に、上質を。第二弾』15秒篇と30秒篇を2月9日(火)より全国でオンエアを開始します。

第二弾コレクションのテーマは「パリジェンヌのフェミニンマリン」。

歌手のJUJUさんが歌うフレンチ・ポップス「夢見るシャンソン人形」にのせて、総勢10名のモデルたちが「すべての人に、上質を。」届けるべく、日本を目指す一隻の船の甲板上で、海風に服をなびかせています。

【TVCM概要】

- タイトル : 『すべての人に、上質を。第二弾』15秒篇、30秒篇
- 放送開始日 : 2016年2月9日(火)
- 放送地域 : 全国
- 使用楽曲 : 夢見るシャンソン人形 (JUJU)

『Jean Paul GAULTIER FOR SEPT PREMIÈRES』 2016 年春夏コレクションの主な商品概要



左:「ニットマリンショートスリーブトップス」
3色/税込 6,900 円
「ラップエプロン」1色/税込 8,900 円
「クラシックスラックス」
2色/税込 14,000 円
「ヒールサンダル」2色/税込 19,000 円

右:「マリンショールベスト」(西武・そごう 限定販売)
1色/税込 19,000 円
「マリンストライプポロシャツ」
2色/税込 7,900 円
(3月中旬以降販売予定)
「クラシックスラックス」
2色/税込 14,000 円
「マリンショートソックス」
3色/税込 1,200 円



左:「ドットTシャツ」2色/税込 4,900 円
(4月中旬以降販売予定)
「サークルスカート」
2色/税込 14,000 円
「マリンショートソックス」
3色/税込 1,200 円
「ヒールサンダル」2色/税込 19,000 円

右:「ニットバイカラーカーディガン」
3色/税込 8,900 円
「ドットフレアースカート」
2色/税込 16,000 円
(4月中旬以降販売予定)
「ヒールサンダル」2色/税込 19,000 円