



2023年2月20日

ミズノ・イトーヨーカ堂 セブンプレミアム初のスポーツウエアを販売

2月25日（土）からイトーヨーカドー85店舗で販売スタート

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、ミズノ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：水野 明人、以下ミズノ）と共同開発したセブンプレミアムライフスタイルで初となるスポーツウエアを全国のイトーヨーカドー85店舗にて発売いたします。

昨今の健康・スポーツニーズの高まりを受け、散歩やウォーキング、ランニングや筋力トレーニングなど様々な運動を楽しむ方が増えています。今回発売するスポーツウエアは、多様化するライフスタイルに合わせ、シーンを選ばず様々な運動に対応できるウエアを目指し、レディース・メンズ共に、選べる2つのシルエットを用意しました。リラックスした運動には心地良い着心地のレギュラーフィット、アクティブな運動には動きやすいフィット感のスリムフィット、どちらも動きやすさにこだわり、機能的かつ日常的に着用しやすいウエアになっております。本体素材の一部には再生ポリエステルを使用した環境にやさしい仕様になっており、レディースで4アイテム、メンズで5アイテムの計9アイテムを用意しました。

セブンプレミアムライフスタイルは、今後も多様化するお客様のニーズに応えるとともに、安全・安心で健康や環境にも配慮した商品開発に挑戦し続け、さらなる成長を目指します。

商品開発のポイント

- 1、運動時の動きやすさを科学したミズノ独自設計であるダイナモーションフィット設計を搭載
- 2、汗を素早く吸収、拡散させることに優れた「ミズノ」の吸汗速乾機能で快適な着心地を実現
- 3、UVカット機能を備えており室外の運動時に紫外線から優しく守ります(UVカット率80%)
- 4、Tシャツは5色、パンツは3色展開でお好みに応じた組合せでコーディネートが可能

開発担当者のコメント



健康意識の高まりから売上が伸びているスポーツ売場の中で、自社でしか買えない差別化商品を品揃えることを目標に開発をスタートしました。お客様ニーズを調査した中で、求められる機能性と、お買い求めしやすい価格を両立させることが商品開発をする上で一番苦労した点です。開発パートナーであるミズノ様と妥協なく取り組んだ結果、目標品質の商品を開発することができました。

イトーヨーカ堂 ライフスタイル事業部衣料雑貨部 MD 石岡卓也



コロナ禍を経験し、大きく様変わりしたライフスタイルの中で快適かつ、活動的に過ごせるウエア提案することを目的に、開発パートナーであるイトーヨーカ堂様と、お客様からのニーズをしっかりと取り込み、商品開発を行いました。動きやすさにこだわったウエア設計を取り入れ、快適さを追求した素材を開発いたしました。身近なシーンでその機能性を感じて頂きたいと思っております。

ミズノ(株) ライフ&ヘルス事業部アパレル企画課 林 保宏

・レディース商品概要



- ◆商品名：半袖Tシャツ（スリム・レギュラーシルエット）
価 格：各¥2,189 税込
- ◆商品名：7分丈パンツ（スリムシルエット）
価 格：¥2,739 税込
- ◆商品名：ロングパンツ（レギュラーシルエット）
価 格：¥3,289 税込
- ◆販売日： 2月25日
- ◆エリア：イトーヨーカドー85店舗
- ◆特 長：ダイナモーションフィット(動きやすさを追求したウエア設計)
吸汗速乾、UVカット、再生ポリエステル使用

・メンズ商品概要



- ◆商品名：半袖Tシャツ（スリム・レギュラーシルエット）
価 格：各¥2,189 税込
- ◆商品名：ハーフパンツ（スリムシルエット）
価 格：¥2,739 税込
- ◆商品名：スパッツ（スリムシルエット）
価 格：¥3,289 税込
- ◆商品名：ロングパンツ（レギュラーシルエット）
価 格：¥3,289 税込
- ◆販売日： 2月25日
- ◆エリア：イトーヨーカドー85店舗
- ◆特 長：ダイナモーションフィット(動きやすさを追求したウエア設計)
吸汗速乾、UVカット、再生ポリエステル使用