## 売上の一部を未来世代の支援へ

子どもたちが描いた絵をデザインしたオリジナル商品を共同企画

イトーヨーカドー

2021/2/10

株式会社セブン&アイ・ホールディングスと株式会社イトーヨーカ堂は、持続可能な未来のために、様々な子供支援活動を推進しています。

このたび、特定非営利活動法人子供地球基金との協同で、子どもたちが日々よく使う文具などでセブンプレミアム等のオリジナル商品を共同企画し、1月25日

(月) より順次、全国のセブン&アイグループ約21,400店(2020年12月末時点)にて販売を開始しました。売上の一部は子供地球基金の活動支援として寄付いたします。

商品のデザインには、子供地球基金が世界中で開催するワークショップで子どもたちが描いた絵画作品を使用。お客様がすぐに手に取れる場所で子供地球基金の活動に触れる機会をつくることで、活動内容を知ってもらいたいです。今後も両者は、さまざまな協働活動を通じて、未来世代の支援を推進いたします。

CSR アクション



子供ワールド部 二宮 崇

## 純粋な子どもたちだけが創り出すことのできるアート "Kids Helping Kids (子どもたちが子どもたちを救う) "活動につながっています。







## ◇取り組み背景

子供地球基金は、1988年に創立以来、病気や戦争、災害などで心に傷を負った世界中の子どもたちに、画材や必要物資の支援や絵を描くワークショップを、世界40カ国以上で続けています。純粋な子どもたちだけが創り出すことのできるアートは、各国で高い評価を受けており、その絵はカレンダーやカードなど様々なデザインに使われ基金となり、世界中の子どもたちに還元する、"Kids Helping Kids (子どもたちが子どもたちを救う) "活動につながっています。

## 関連情報

セブン&アイ・ホールディングス 子供地球基金との取り組みご紹介WEBページ https://www.7andi.com/csr/g\_challenge/special/kidsearthfund/