

2019年1月25日

## サクウ感じる、春のおいしさ先取り！ イトーヨーカドーで「オリジナル桜菓子」6品を新発売 全国のイトーヨーカドー135店にて1月28日（月）から販売開始

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、1月28日（月）より桜をモチーフにしたお菓子を計6アイテム、全国135店（2019年1月末現在）にて販売開始いたします。

本取り組みは、春をいち早く感じていただく企画として各メーカー様と連携し、セブン&アイグループオリジナル商品として“桜”関連の商品を発売いたします。

今回初登場の、さくら風味のクリームと発酵バタービスケットに桜香るチョコでコーティングした『グリコ ビッテ〈さくら味〉6枚』や、ふわっと桜が香る『不二家カントリーマアム（バニラ&さくらミルク）18枚』等を6品発売いたします。

イトーヨーカドーは、今後も季節を感じる楽しい商品を通じて、お客様の生活を豊かにするご提案をまいります。

【セブン&アイオリジナル商品一例】

### 『グリコ ビッテ〈さくら味〉6枚』 338円（税込365円）

商品特長：

上品な桜風味のクリームを発酵バターが練りこまれたビスケットで挟んで、桜香るチョコレートをかいたビッテ

※ヨークマート…1月28日（月）より販売

セブン・イレブン…2月5日（火）より販売



### 『グリコ ポッキー 贅沢ショコラティエ さくら味（4袋）』 338円（税込365円）

商品特長：

チョコレートは塩漬けした桜葉エキスを入れて上質な味わいに。プレツェル部分は焦がしバター配合で豊かな味わいに

※ヨークマート…1月28日（月）より販売

セブン・イレブン…2月5日（火）より販売



『不二家 カントリーマアム  
(バニラ&さくらミルク) 18枚』  
258円 (税込 278円)

商品特長：

ミルク風味の生地にホワイトチョコチップと  
国産桜葉エキスを入れ、ふわっとさくらが  
香るやさしい味わい



『カルビー ポテトチップス  
桜香る シュガーバター味 (50g)』  
98円 (税込 105円)

商品特長：

ほんのり香るバター風味とほどよい甘さが  
春を思わせる和の味わい

※ヨークマート…1月28日(月)より販売



『カルビー かっぱえびせん  
ほんのり桜と塩味 (56g)』  
98円 (税込 105円)

商品特長：

上品な桜葉の香りと塩味がえびせんにマッチ！  
先取りで春を感じる商品

※ヨークマート…1月28日(月)より販売



『栗山米菓 瀬戸の汐揚  
桜えび風味 (83g)』  
178円 (税込 192円)

商品特長：

えびを練り込んだ生地を揚げ、駿河湾産桜えびの  
パウダーを使用し、風味豊かに仕上げました



以上