

2020年12月4日

株式会社セブン&アイ・ホールディングス
株式会社オーシャントーキーグループ
株式会社 AQUA・NOA

人気サロン「OCEAN TOKYO」初の共同開発！ 『オーシャントリコ アンサーシャンプー／トリートメント』 ～12月7日（月）より順次発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役社長：井阪 隆一）、株式会社オーシャントーキーグループ（代表取締役：高木 琢也、三科 光平）、株式会社 AQUA・NOA（代表取締役：田中 元規）は、東京・大阪にサロンを展開する「OCEAN TOKYO」初の共同開発商品『オーシャントリコ アンサーシャンプー／トリートメント（各 1,500 円+税）』を、セブン&アイグループ傘下の約 21,100 店（2020 年 11 月末現在）にて、12 月 7 日（月）より順次発売いたします※1。

「OCEAN TOKYO」は 2013 年の設立後、現在 8 店舗のサロンを展開し、同社がプロデュースする「オーシャントリコ」シリーズのヘアワックスは、発売 1 年半※2 で累計出荷数 60 万個を突破する等、若年層の男性を中心に人気を集めるサロンです。

新型コロナウイルス拡大後、サロン品質のシャンプー等をご自宅近くで購入される方が増え、セブン&グループのスーパーでも高価格帯シャンプーの品揃えを増やしたことで、カテゴリーの売上が前年の約 2.4 倍に伸長しております。このたび、多くの方に支持されるサロンとの共同開発商品を手軽にお試しいただけるよう、全国のセブン・イレブン、イトーヨーカドーで発売することとなりました。

また、セブン&アイグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE（グリーンチャレンジ）2050』のプラスチック対策を推進し、商品のボトルには再生ペットボトルを使用することで、環境にやさしい商品としても提案いたします。

今後も価値ある商品の開発を通し、お客様ニーズにお応えしてまいります。

※1 一部店舗により、取り扱いのない場合がございます

※2 2016 年 11 月～2018 年 4 月の出荷数

＜商品概要＞

『オーシャントリコ アンサーシャンプー／トリートメント』



- 価格 : 各 1,500 円+税
- 発売日 : 12 月 7 日（月）より順次発売
- 販売店舗 : 全国のセブン・イレブン、イトーヨーカドー 約 21,100 店

■商品特長

◎2 つのオリジナル！

- ・「OCEAN TOKYO」代表の高木 琢也が、本商品のために考案したボトルパッケージ。
- ・トレンドの香りを追求し、オリジナルの香りを開発。良い香りで“いい気分”。

◎11 種類のアミノ酸保湿成分配合。

◎ご自宅で「OCEAN TOKYO」を体感！



便利なお試しサイズも！

『オーシャントリコ アンサー
トライアルサシェット』

- 価格 : 120円＋税
- 発売日 : 12月7日(月)より順次発売
- 販売店舗 : 全国のセブン-イレブン、
イトーヨーカドー 約21,100店舗

<ご参考>

OCEAN TOKYO について

10～20代の男性から圧倒的な人気を誇る美容室「OCEAN TOKYO」の展開を軸に、たしかな技術と、美容師の粋を超えたエンターテイメント集団が、新たな美容界のあり方と価値を創造中。

アイコンになっているトリコロールのフラッグに、“目指したい未来に、旗を立てよう。”という想いを込めている。このサロンの象徴ともいべきフラッグに“虜”になってほしいという想いを込めて、ヘアスタイリングシリーズ「オーシャントリコ」が誕生。

OCEAN TOKYOのメッセージは“髪が変われば、人生が変わる”。スタイリストたちの熱い想いのもと、約2年間の開発期間を経て、ついに自信作のシャンプー、トリートメントが完成。

お客様のお悩みにお応えできるよう、「アンサーシリーズ」として発売します。



Photo_ KEIICHI NITTA (ota office)



株式会社 AQUA・NOA について

2004年創業。お客様がより美しく、より健康にいられるよう、お悩みにいち早くお応えするための製品を、独自の販路開拓や製造技術によってリーズナブルに提供。新たなビューティー&ヘルスケアのトレンドを作り続けています。

WEBサイト : <http://aquanoa.com>

以上