

2012年6月12日

埼玉県

株式会社イトーヨーカ堂

株式会社そごう・西武

～埼玉県と株式会社イトーヨーカ堂、株式会社そごう・西武～
『包括的連携協定』を締結
～県産農産物の販売・地産地消・健康増進等 16分野で連携～

埼玉県（県知事 上田 清司）と株式会社イトーヨーカ堂（東京都 代表取締役社長 最高執行責任者<COO>亀井 淳）および株式会社そごう・西武（東京都 代表取締役社長 最高執行責任者<COO>山下 國夫）は、2012年6月12日（火）、県産農産物の販売、地産地消や健康増進、高齢者支援、環境保全等 16分野において相互の連携を強化し、埼玉県内における地域の一層の活性化に資する『包括的連携協定』を締結いたします。

記

1. 協定の名称 『包括的連携協定』

2. 協定締結日 2012年6月12日（火）

3. 協定締結の目的

埼玉県とイトーヨーカ堂とそごう・西武は、緊密な相互連携・協働により、県民サービスの向上および地域の活性化に取り組む

4. 連携事項

上記の目的を達成するために、次の項目について連携し協力していきます。

- ① 埼玉県のオリジナル商品の販売・キャンペーン実施に関する事
- ② 埼玉県の地産地消に関する事
- ③ 県産の農林産物、加工品、工芸品の販売・活用に関する事
- ④ 健康増進・食育に関する事
- ⑤ 高齢者支援に関する事
- ⑥ 子供・青少年育成に関する事
- ⑦ 子育て支援に関する事
- ⑧ 環境保全に関する事
- ⑨ 地域・暮らしの安全・安心に関する事
- ⑩ 災害対策に関する事
- ⑪ 観光情報・振興に関する事
- ⑫ NPO・ボランティアの活動の支援に関する事
- ⑬ 障害者の自立支援に関する事
- ⑭ 食の安全に関する事
- ⑮ 男女共同参画に関する事
- ⑯ その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関する事

＜ご参考＞ 埼玉県内のイトーヨーカドー店舗 24店舗（2012年6月現在）
埼玉県内のそごう・西武店舗 4店舗（2012年6月現在）

埼玉県との連携事項および連携事業の詳細

(1) 埼玉県のオリジナル商品の販売・キャンペーン実施に関すること

【実施予定、実施を検討】

- ◆埼玉の「食」の多様さを紹介する「包括的連携協定締結記念 彩の国埼玉県フェア～狭山茶応援！～」の実施
 - ・期間：6月13日（水）～6月17日（日）（5日間）
 - ・埼玉県物産観光協会との連携
 - ・県内の地区ごとの特産品をメインにした、オリジナル商品の開発・販売を行う
 - ・県産品フェアの告知
 - ①県産品フェアに関する広告を製作し、県内のお客様へ事前に告知する
 - ②県産品フェアの媒体等の活用

(2) 埼玉県の地産地消に関すること

【実施中、実施を検討】

- ◆県産農産物を使用した地産地消商品の開発・販売
 - ・埼玉県産の『お茶（狭山茶）』とそれを加工した商品(麺類・弁当・デザート等)を販売しイメージアップを図る
- ◆県産農産物の販売
 - ・イベントやキャンペーンで県産ブランド農産物をPR、販売

(3) 県産の農林産物、加工品、工芸品の販売・活用に関すること

【実施中】

- ◆県産の優良ブランド商品（県産牛乳、地ビール、ソース）を販売することでお客様に地場の商品をアピール、品質管理基準等に関しても相互確認
- ◆地域農業の活性化
 - ・イトーヨーカドー「セブンファーム深谷」等での取り組みの強化

(4) 健康増進・食育に関すること

【実施を検討】

- ◆健康長寿埼玉プロジェクトへの連携、推進
 - ・健康長寿モデル都市の2店舗（イトーヨーカドー坂戸店、ザ・プライス東松山店）での健康長寿フェア等の開催
- ◆食育や県産食材を使用したヘルシーメニューの開発
 - ・県等が実施する食育イベントへの協力
 - ・ヘルシーメニューの商品化やイトーヨーカドークッキングサポートコーナーでの紹介、レシピの配布等

(5) 高齢者支援に関すること

【実施を検討】

- ◆認知症への理解を深め、関係機関への通報等の協力

(6) 子供・青少年育成に関すること

【実施中】

- ◆県内の小中高生を対象に行われる職場体験の受入れ（県内店舗はじめ既に実施している店舗も含めて順次協力店舗を拡大）
- ◆青少年健全育成への取り組みを実施
 - ・未成年者への酒類・たばこの販売禁止

(7) 子育て支援に関すること

【実施を検討】

- ◆子育て支援に関すること
 - ・地域の子育て支援に関する行政情報等の提供
 - ・子育て相談等、子育て支援スタッフの育成

(8) 環境保全に関すること

【実施中】

- ◆レジ袋削減の取り組み
 - ・お客様に対して、レジ袋不使用の声かけの実施
 - ・マイバッグ持参の促進、エコバッグの販売、簡易包装の推進

(9) 地域・暮らしの安全・安心に関すること

【実施を検討】

- ◆子どもによる啓発ポスター展や店内放送での協力

(10) 災害対策に関すること

【実施中、実施を検討】

- ◆災害時の帰宅困難者等に対する支援
 - ・災害時、帰宅困難者に対して水道・トイレ・周辺情報等を提供
 - ・災害時に入手した被災状況等のお客様への提供、行政や警察への通報
- ◆災害時に食料品や日用品等の調達に協力

(11) 観光情報・振興に関すること

【実施を検討】

- ◆各店舗における近隣観光施設の紹介、観光 PR 活動（マスメディア取材、観光企画等）への協力

(12) NPO・ボランティアの活動の支援に関すること

【実施を検討】

- ◆NPO・ボランティアによるイベント等の情報共有等の推進

(13) 障害者の自立支援に関すること

【実施を検討】

- ◆障害者の自立支援に関すること
 - ・障害者地域作業所、地域活動支援センター等で製造している菓子や布製品等の自主製品に関する店舗でのスポット販売

(14) 食の安全に関すること

【実施を検討】

- ◆食の安全・安心に関すること
 - ・食の安全・安心に関する情報共有等の連携強化の推進

(15) 男女共同参画に関すること

【実施を検討】

- ◆男女共同参画に関すること
 - ・男女共同参画に関する情報共有等の連携強化の推進

(16) その他、地域社会の活性化・住民サービスの向上に関すること

【実施を検討】

- ◆買物支援サービスとしての移動販売等の実施へ向けての連携強化の推進

以上