

イトーヨーカドーのCSRアクション

てまえどり

「もったいないをなくそう！」チャレンジ



木間 啓輔

デリカ部
マーチャンダイザー

セブン&アイ・ホールディングスは、10月の「3R※推進月間」及び「食品ロス削減月間」に伴い、グループ各社での取組を紹介する特設サイトを開設しました。

※3Rとは、廃棄物等の発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）のこと。

ご家族で楽しみながら環境について知っていただけるよう、『もったいないをなくそうクイズ！』も掲載されています。



イトーヨーカドーでは、購入後すぐに食べる場合は商品棚の手前の商品や販売期限の近い商品を積極的に選んでいただき食品ロス削減をはかる、「てまえどり」の取組を消費者庁・環境省・農林水産省と連携し、推奨しています。パン売り場で実施したところ、お客様より「一番共感でき、行動しやすい」というお声をいただきました。これからもイトーヨーカドーは、限りある資源を未来につなげる取組を実施・発信してまいります。



関連情報

「『GREEN CHALLENGE 2050』特設サイト」

https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/mottainai2022/index.html